

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„VALENTINE`S DAY LA PLAZAM TARGU MURES”
8 – 14 februarie 2024**

Prezentul regulament are scopul de a informa în privința desfășurării **CAMPANIEI** inițiată de **ORGANIZATOR** și se adresează unei anumite categorii de participanți (desemnată de **ORGANIZATOR**), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități.

1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei „**VALENTINE`S DAY LA PLAZAM TARGU MURES**” este **SC ERP Târgu Mureș SRL**, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul **J26/828/2011**, având **CUI RO 17454877** și contul bancar **R012 RNCB 0188 1402 4597 0002** deschis la **BCR**, cu sediul în Târgu Mureș, Strada Gheorghe Doja, nr. 243, Jud. Mureș, reprezentată de Adina Bichescu, în calitate de Manager Promenada Mall Târgu Mureș.

Scopul prezentei **Campanii** este de a atrage vizitatori în PlazaM Targu Mures (denumit în continuare **CENTRUL COMERCIAL** sau **ORGANIZATOR**) și fidelizarea clienților prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate acestea fiind acordate și suportate financiar de către **ORGANIZATOR**.

Prin simpla participare la campania promoțională „**VALENTINE`S DAY LA PLAZAM TARGU MURES**”, participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului **Regulament Oficial** de organizare și desfășurare al acestei **Campanii Promoționale** (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”).

Prezentul Concurs se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare.

2. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania va începe la data de **8 februarie 2024** și se va finaliza în data de **14 februarie 2024, ora 22:00**.

2.2. Campania este organizată în Municipiul Târgu Mureș și se desfășoară limitat, pe pagina de Facebook a Centrului Comercial PlazaM Targu Mures: <https://www.facebook.com/PlazaMTarguMures/>

2.3. Participarea la concurs implică cunoașterea și acceptarea tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

2.4. În condițiile neacordării tuturor premiilor, la momentul extragerii, din data de **14 februarie 2024**, organizatorul își rezervă dreptul de a realoca premiile rămase în alte acțiuni de marketing.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 La concursul „**VALENTINE`S DAY LA PLAZAM TARGU MURES**”, poate participa orice persoană fizică cu vârsta de minimum 16 ani împliniți în momentul începerii prezentei campanii.

3.2 Nu au drept de participare angajații Organizatorului, angajații chiriașilor organizatorului SC ERP Târgu Mureș SRL menționați în Anexa nr. 1 la prezentul regulament și ai terților implicați în realizarea și implementarea materialelor dedicate concursului (agenții de publicitate, companii de distribuție, furnizori de servicii necesare desfășurării campaniei, parteneri media, parteneri strategici), precum și a membrilor familiilor acestora până la gradul al II-lea de rudenie inclusiv (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

3.3 Nu pot participa la CAMPANIE persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și alte forme de organizare similare.

3.4 Participarea la această CAMPANIE implică acceptarea integrală a prezentului REGULAMENT OFICIAL.

4. PREMIUL ACORDAT ÎN CADRUL CAMPANIEI

Premiul care pot fi câștigat în cadrul CAMPANIEI „**VALENTINE`S DAY LA PLAZAM TARGU MURES**”, conform condițiilor preconizate în prezentul REGULAMENT OFICIAL, sunt următoarele:

DENUMIREA PREMIULUI	CANTITATE (TOTAL)	COST (BUCATĂ)
1. BRĂȚARĂ STRALUCITOARE CU DIAMANTE PANDORA	1 buc.	409 lei
TOTAL	1 buc.	409 lei

4.1 La sfârșitul perioadei de derulare a CAMPANIEI se va acorda o brățară cu diamante, brand Pandora, cu valoare totală de **409 lei**.

4.2 ORGANIZATORUL nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigător(i) pentru sau după intrarea în posesie a premiilor.

5. MECANISMUL CAMPANIEI (*prin tragere la sorți*)

5.1 Toți participanții la campaniei, așa cum au fost menționați în Articolul 3 al prezentului REGULAMENT, și respectă regulile de mai jos, sunt înscriși automat în CAMPANIE.

CONDIȚII DE PARTICIPARE – TRAGERE LA SORTI: un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul prezentei CAMPANII.

5.2 Sunt eligibili toți participanții CAMPANIEI, dacă:

- Au minimum 16 ani împliniți în momentul începerii prezentei campanii
- Intră pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/PlazaMTarguMures/> și accesează postarea de Ziua Îndrăgostiților
- Găsesc toate inimioarele de Ziua Îndrăgostiților incluse în imaginea concursului
- Dau FOLLOW și LIKE paginii de Facebook <https://www.facebook.com/PlazaMTarguMures/>
- Lasă un COMENTARIU cu numărul total al inimioarelor găsite în imaginea de concurs

Odată parcurși acești pași, fiecare participant este înscris automat în concurs.

5.3. Tragerea la sorți pentru acordarea **premiilor** are loc pe data de 15

februarie, începând cu ora 15:00, ora României, prin intermediul aplicației online https://commentpicker.com/facebook-business.php?utm_content=cmp-true

5.4. Pentru fiecare premiu, reprezentanții ORGANIZATORULUI vor extrage un câștigător și o rezervă. Participanții extrași la tragerea la sorți vor fi anunțați prin mesaj privat pe aceeași pagină de Facebook de pe care au comentat la postarea de concurs.

În cazul în care câștigătorul nu răspunde mesajului în termen de maximum 5 zile lucrătoare, ORGANIZATORUL va recurge la extragerea primei rezerve. În cazul în care nici rezerva nu poate fi contactată, ORGANIZATORUL își rezervă dreptul de a nu acorda premiul respectiv sau de a-l acorda în alte acțiuni de marketing.

5.5. Validarea câștigătorului se va face după ce ORGANIZATORUL verifică dacă s-au respectat toate regulile de participare în prezentul concurs.

5.6. Valoarea totală a premiilor este de **409 lei**.

6. ACORDAREA PREMIILOR și INFORMAREA CÂȘTIGĂTORILOR

6.1 Va fi extras un singur câștigător al premiului BRĂȚARĂ CU DIAMANTE PANDORA, iar extragere se va efectua în data de 15 februarie 2024, ora 15:00, prin intermediul platformei online https://commentpicker.com/facebook-business.php?utm_content=cmp-true

6.2 Câștigătorul are obligația de a confirma acceptarea premiului, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la primirea mesajului privat pe pagina personală de Facebook.

6.3 Ulterior confirmării, câștigătorul are obligația de a revendica premiul, în termen de **maximum 2 zile lucrătoare**, de la adresa: Strada Gheorghe Doja, nr. 243, incinta PlazaM, Biroul administrativ, orar de funcționare 09:00 – 17:30, de luni până vineri.

6.4. Premiul va fi predat numai în baza unui Proces-Verbal de predare – primire (după verificarea datelor câștigătorului).

6.5 Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate sau înlocuite.

6.6 Valoarea totală a premiului este de **409 lei**.

6.7 Orice eventuală contestație, inclusiv privind modul de validare și acordare a premiului, poate fi formulată în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poștă, în termen de **maximum 5 zile lucrătoare** de la data încheierii concursului, către SC ERP Târgu Mureș SRL, la următoarea adresă: strada Gheorghe Doja, nr. 243, CP 540228, Târgu Mureș, jud. Mureș.

Contestația se va soluționa în termen de **maximum 10 zile lucrătoare** de la primire.

6.8 Prezentul regulament oficial este întocmit **de SC ERP TÂRGU MUREȘ SRL** și va fi adus la cunoștința publicului, conform legislației în vigoare în România, fiind disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, începând cu data de 8 februarie 2024 la sediul Organizatorului (conform programului de lucru, menționat la **Art. 6 „ACORDAREA PREMIILOR”**). Totodată, un exemplar al regulamentului poate fi solicitat, în scris, la adresa de e-mail info@plazam.ro

6.9 Prin simpla participare la această campanie, câștigătorul concursului **„VALENTINE`S DAY LA PLAZAM TARGU MURES”** este de acord ca datele personale, mai exact, numele, prenumele și numărul de telefon (opțional) să fie făcute publice pe paginile de socializare ale ORGANIZATORULUI, în momentul publicării listei câștigătorilor.

6.10. SC ERP TÂRGU MUREȘ SRL își rezervă dreptul de a modifica modul de derulare a concursului, dreptul de a întrerupe oricând desfășurarea acestuia.

6.11 Prin participarea la concurs, participanții își dau acordul cu privire la acceptarea, respectarea tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului REGULAMENT OFICIAL.

6.12 În cazul unor erori de orice fel, ORGANIZATORUL și orice altă persoană juridică sau fizică implicată sunt exonerati de orice răspundere.

7. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

7.1 Organizatorul și implementatorul campaniei se obligă să respecte drepturile tuturor participanților, în conformitate cu prevederile legale privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

7.2 Datele cu caracter personal furnizate de către participanți, respectiv numele și prenumele, numărul de telefon și adresa de e-mail sunt utilizate de către ORGANIZATOR în scopul îndeplinirii obligațiilor de marketing cuprinse în prezentul Regulament. Participarea la Concurs se face pe baza consimțământului expres al participanților.

7.3 În vederea realizării scopurilor menționate mai sus, pot avea acces la datele dvs. personale furnizorii și colaboratorii noștri de încredere, în temeiul unui angajament contractual privind confidențialitatea și păstrarea în siguranță a acestor date, din următoarele categorii: furnizori de servicii, colaboratori și contractori, auditorii, avocații și alți consultanți externi. De asemenea, destinatari ai datelor pot fi autoritățile și instituțiile publice ale statului.

7.4 În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, aveți următoarele drepturi, pe care le puteți exercita prin transmiterea unei scrisori la adresa sediului social sau pe adresa de e-mail info@plazam.ro în atenția responsabilului de protecția datelor: dreptul de a vă retrage oricând și fără costuri a consimțământului, dreptul la informare, de acces, intervenție, rectificare și portare cu privire la datele pe care ni le furnizați, puteți să limitați prelucrarea realizată de noi, aveți dreptul la opoziție și chiar să solicitați ștergerea datelor. De asemenea, aveți dreptul să nu faceți obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată și să formulați o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a datelor cu caracter personal, în cazul în care vă simțiți lezat de prelucrarea datelor dvs. personale. În situația în care prelucrarea datelor cu caracter personal s-a efectuat pe baza consimțământului dvs., aveți dreptul de a vă retrage oricând consimțământul,

în mod gratuit, pe aceeași cale prin care v-ați exprimat-o, adică în mediul online, prin transmiterea unui e-mail la adresa menționată în prezentul capitol.

7.5 Nu utilizăm datele dvs. cu caracter personal pentru prelucrare automatizată și nici pentru realizarea de profiluri. Vă asigurăm că nu luăm niciodată decizii automate cu privire la dvs.

7.6 Menționăm că vom păstra datele dvs. personale colectate având temei consimțământul dvs. și legislația în vigoare (de ex. Codul fiscal, legislația privind protecția drepturilor consumatorilor, Codul civil și Codul de procedură civilă) numai atâta timp cât sunt necesare atingerii scopurilor menționate mai sus ori pentru perioada prevăzută de legislația în vigoare.

Prin simpla participare la această campanie, participanții sunt de acord ca numele și prenumele, cât și adresele de e-mail să intre în baza de date a organizatorului campaniei.

8. DISPOZIȚII FINALE

8.1. Participanții la această campanie sunt de acord cu prevederile prezentului REGULAMENT. Orice nerespectare a REGULAMENTULUI de campanie duce la anularea automată a câștigurilor.

8.2. Prin acceptarea premiului câștigat, participanții sunt de acord ca numele lor să fie făcut public și folosit în scopuri publicitare de către Organizator, în diverse materiale online, tipărite, audio sau video.

**Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.*

8.3. Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor trimite la următoarea adresă de e-mail: info@plazam.ro sau la Biroul administrativ PlazaM, Str. Gheorghe Doja, nr. 243, Targu Mures în termen de 5 zile de la data producerii evenimentului reclamat, depășirea termenului având ca efect decăderea din dreptul de a formula reclamație, Organizatorul va soluționa reclamația în termen de 10 zile lucrătoare de la primirea acesteia. Răspunsul organizatorului, la reclamația primită, se va comunica beneficiarului în forma indicată prin reclamație sau în lipsa acesteia prin orice formă de comunicare

8.4. Sunt descalificate automat persoanele care se înscriu în Concurs asumându-și o identitate falsă.

8.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a furnizat date de contact corecte, s-a înscris utilizând date false sau încearcă să influențeze Concursul prin modalități frauduloase sau nu respectă prevederile Regulamentului.

8.6. Comentariile care contravin termenilor și condițiilor acestui regulament, care sunt în afara subiectului concursului sau pe care le consideră, în mod unilateral, ca fiind ilegale, incomplete, discriminatorii, injurioase, neadecvate sau dăunătoare, sub orice formă, propriei imagini, partenerilor sau terților, nu vor intra în concurs.

9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Campania încetează de drept în data de 14 februarie 2024, ora 22:00. Campania poate înceta înainte de data menționată în alineatul precedent numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității ORGANIZATORULUI, din motive independente de voința sa, de a-l continua.

10. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator, implementator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, acestea vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Târgu Mureș, în speță Judecătoria din Târgu Mureș, adresa Bulevardul 1 Decembrie 1918, numărul 250, județ Mureș.

Organizatorul campaniei „VALENTINE`S DAY LA PLAZAM TARGU MURES”

SC ERP TÂRGU MUREȘ SRL

Data

2 februarie 2024

Anexa nr. 1

Magazine PlazaM Targu Mures considerate neeligibile pentru înscrierea în concursul „VALENTINE’S DAY LA PLAZAM TARGU MURES”

CINEMA CITY	NEW YORKER
DECATHLON	MELI MELO
NORIEL	PENTI
PROGES	DR. MAX
LEROY MERLIN	AMELY
HERVIS SPORTS	EGRETA
CHIC CAFE	REM COFFE SHOP
KENVELO, TIMEOUT & LEE COOPER	ANIMAX
JOLIDON	TOP SHOP
H&M	HELP NET
CCC	INMEDIO AUCHAN
PEPCO	OPTIBLU
JULIUS CAFÉ	FORNETTI
DEICHMANN	VITAMIX
ZIZ OUTLET	TEXTILE HOSPITAL
MARIONNAUD	5ASEC
INMEDIO PROMENADA	CUT & GO
AUCHAN	SAMSONITE
LA DIAVOLO EXPRESS	ARSIS
SENSE	BEST LINE
DIAVOLO RESTAURANT	SEROUSSI
OPTIPLAZA	CHRISTIAN TOUR
CĂRTUREȘTI	TAKKO
OFFICE SHOES	MEDIA GALAXY
GM LEATHER SHOES	TIME GIFT SHOP
TOM TAILOR	DR. MAX
DOVANI	

**De asemenea, și insulele din cadrul PlazaM (bijuterii, accesorii, genți, cosmetice etc.) sunt considerate neeligibile pentru înscrierea în concursul „VALENTINE’S DAY LA PLAZAM TARGU MURES”, organizat în perioada 8 – 14 februarie 2024.*