

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „PREMII PENTRU SĂRBĂTORI CU STIL LA PLAZA M”**

**19 martie – 13 aprilie 2025  
(26 de zile)**

Prezentul regulament are scopul de a informa în privința desfășurării **CAMPANIEI** inițiate de **ORGANIZATOR** și se adresează unei anumite categorii de participanți (desemnată de **ORGANIZATOR**), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități.

### **1. ORGANIZATOR**

Organizatorul campaniei „**PREMII PENTRU SĂRBĂTORI CU STIL LA PLAZA M**” este **SC ERP Târgu Mureș SRL**, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul **J26/828/2011**, având **CUI RO 17454877** și contul bancar **RO12 RNCB 0188 1402 4597 0002** deschis la **BCR**, cu sediul în Târgu Mureș, Strada Gheorghe Doja, nr. 243, Jud. Mureș, reprezentată de Adina Bichescu, în calitate de Manager Plaza M Târgu Mureș.

Scopul prezentei campanii este de a atrage vizitatori în Plaza M (denumit în continuare **CENTRUL COMERCIAL** sau **ORGANIZATOR**) care să achiziționeze bunuri și/sau servicii în perioada campaniei, precum și fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate acestea fiind acordate și suportate financiar de către **ORGANIZATOR**.

Prin simpla participare la campania „**PREMII PENTRU SĂRBĂTORI CU STIL LA PLAZA M**”, participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului **REGULAMENT OFICIAL** de organizare și desfășurare al acestei **CAMPANII PROMOTIIONALE** (denumit în continuare „**REGULAMENT OFICIAL**”).

### **2. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE**

**2.1. Campania se desfășoară în intervalul 19 martie 2025, ora 10:00 - 13 aprilie 2025, ora 22:00.**

**2.2. Campania este organizată în Municipiul Târgu Mureș și se desfășoară**

limitat, în incinta Centrului Comercial Plaza M Targu Mures, strada Gheorghe Doja, nr. 243, CP 540228, Târgu Mureș și este promovată prin intermediul paginilor de socializare [Facebook](#) și [Instagram](#), cât și a paginii web, la secțiunea [plazam.ro/concurspaste](http://plazam.ro/concurspaste)

2.3. Participarea la campanie implică cunoașterea și acceptarea tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului **REGULAMENT OFICIAL**.

2.4. În condițiile neacordării premiilor din perioada 19 martie – 13 aprilie 2025, organizatorul își rezervă dreptul de le realoca în alte acțiuni de Marketing desfășurate de Plaza M.

### **3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1 La campania „**PREMII PENTRU SĂRBĂTORI CU STIL LA PLAZA M**”, poate participa orice persoană fizică cu vârsta de minimum 14 ani împliniți până la data începerii concursului, astfel încât să facă dovada vârstei în baza unui act de identitate valid, care a achiziționat produse de minimum 100 LEI din incinta Centrului Comercial Plaza M (exceptând băncile, ATM-urile, casele de schimb valutar, cazinoul, de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plăților de utilități, facturi, impozite și taxe) în condițiile prevăzute în prezentul **REGULAMENT OFICIAL**.

3.2 Nu au drept de participare angajații Organizatorului, angajații chiriașilor organizatorului SC ERP Târgu Mureș SRL menționați în Anexa nr. 1 la prezentul **REGULAMENT OFICIAL** și ai terților implicați în realizarea și implementarea materialelor dedicate concursului (agenții de publicitate, companii de distribuție, furnizori de servicii necesare desfășurării campaniei, parteneri media, parteneri strategici), precum și a membrilor familiilor acestora până la gradul al II-lea de rudenie inclusiv (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

3.3 Nu pot participa la campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și alte forme de organizare similare.

**CAMPANIA ESTE DESTINATĂ EXCLUSIV CLIEŢILOR, PERSOANE FIZICE, CARE RESPECTĂ TOATE PREVEDERILE MENŢIONATE ÎN PREZENTUL REGULAMENT, AŞA CUM SE MENŢIONEAZĂ MAI JOS.**

3.4 Participarea la această campanie implică acceptarea integrală a prezentului **REGULAMENT OFICIAL**.

#### **4. MECANISM ȘI PREMII ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI „PREMII PENTRU SĂRBĂTORI CU STIL LA PLAZA M”**

##### **4.1 MECANISM**

- a) Vino la Plaza M în perioada desfășurării campaniei 19 martie – 13 aprilie 2025;
- b) Efectuează cel puțin o achiziție de min. 100 lei în perioada 19 martie – 13 aprilie 2025 din magazinele Plaza M (așa cum sunt menționate în Anexa 1 a prezentului REGULAMENT OFICIAL);
- c) Înscrie bonul de cumpărături online pe [plazam.ro/concurspaste](http://plazam.ro/concurspaste) sau la promoterii Plaza M de la biroul de informații amplasat temporar în Plaza M, în zona restaurantelor;  
**\*Biroul de informații este deschis zilnic, de luni până duminică, pe toată perioada campaniei 19 martie – 13 aprilie 2025, în intervalul orar 12:00 – 19:00 (7 ore pe zi, de luni până duminică);**
- d) Păstrează bonul de cumpărături pentru validare în cazul în care ești unul din câștigătorii marilor premii;

##### **4.2 PREMII INSTANT**

**PRIN PREZENTAREA BONURILOR DE CUMPĂRĂTURI CU O VALOARE DE MINIMUM 100 de lei pe un singur bon fiscal, la Biroul de informații (amplasat în zona restaurantelor), în perioada 19 martie – 13 aprilie 2025, SE POT CÂȘTIGA PREMII INSTANT (PRIN EXTRAGERE TALON DIN URNĂ).**

**\*Premiile instant se vor acorda în limita stocului disponibil, maximum 50 de premii instant pe zi, în perioada 19 martie – 13 aprilie 2025.**

<b>DENUMIREA PREMIULUI INSTANT</b>	<b>CANTITATE (TOTAL)</b>	<b>COST (BUCATĂ) *TVA inclus</b>	<b>COST (TOTAL) *TVA inclus</b>
1. VOUCHER DE CUMPĂRĂTURI TRIUMPH	104 buc. (4 pe zi)	30 lei	3.120 lei
2. VOUCHER DE CUMPĂRĂTURI CCC	104 buc. (4 pe zi)	30 lei	1.560 lei

3.	VOUCHER DE CUMPĂRĂTURI MARIONNAUD	52 buc. (2 pe zi)	30 lei	1.560 lei
4.	VOUCHER DE CUMPĂRĂTURI DECATHLON	52 buc. (2 pe zi)	30 lei	1.560 lei
5.	VOUCHER DE CUMPĂRĂTURI OFFICE SHOES	52 buc. (2 pe zi)	30 lei	1.560 lei
6.	VOUCHER DE CUMPĂRĂTURI TAKKO	78 buc. (3 pe zi)	30 lei	1.560 lei
7.	VOUCHER DE CUMPĂRĂTURI CĂRTUREȘTI	78 buc. (3 pe zi)	30 lei	1.560 lei
8.	VOUCHER DE CUMPĂRĂTURI EGRETA	78 buc. (3 pe zi)	30 lei	2.340 lei
9.	VOUCHER DE CUMPĂRĂTURI FRESSNAPF	78 buc. (3 pe zi)	30 lei	2.340 lei
10.	VOUCHER DE CUMPĂRĂTURI MYTREE	104 buc. (4 pe zi)	30 lei	3.120 lei
11.	VOUCHER DE CUMPĂRĂTURI KENVELO	78 buc. (3 pe zi)	30 lei	2.340 lei
12.	VOUCHER DE CUMPĂRĂTURI H&M	94 buc. (5 pe zi)	30 lei	1.560 lei
13.	VOUCHER DE CUMPĂRĂTURI NEW YORKER	78 buc. (3 pe zi)	30 lei	2.340 lei
14.	VOUCHER DE CUMPĂRĂTURI HERVIS	52 buc. (2 pe zi)	30 lei	1.560 lei
15.	VOUCHER DE CUMPĂRĂTURI CINEMA CITY	78 buc. (3 pe zi)	30 lei	2.340 lei
16.	VOUCHER DE CUMPĂRĂTURI DEICHMANN	52 buc. (2 pe zi)	30 lei	1.560 lei
17.	VOUCHER DE CUMPĂRĂTURI JYSK	52 buc. (2 pe zi)	30 lei	1.560 lei

**\*Premiile instant se pot ridica exclusiv de la Biroul de informații deschis temporar în zona restaurantelor, în următoarea perioadă 19 martie – 13 aprilie 2025, interval orar: 12:00 – 19:00.**

### 4.3 PREMII PRINCIPALE

**PRIN TRAGERE LA SORTI SĂPTĂMÂNALĂ (via random.org) ÎN FIECARE ZI DE LUNI, RESPECTIV ÎN DATELE 24 MARTIE, 31 MARTIE, 7 APRILIE, 14 APRILIE 2025, A TREI NUMERELE ALEATORII (generate de random.org) CARE ÎN PERIOADA CAMPANIEI 19 martie - 13 aprilie 2025 S-AU ÎNSCRIS ÎN CONCURS CU UN BON CUMPĂRĂTURI DE MIN. 100 LEI (pe un singur bon fiscal).**

**BONURILE DE CUMPĂRĂTURI SE POT ÎNSCRIE FIE ONLINE PE [plazam.ro/concurspaste](http://plazam.ro/concurspaste), fie la promoterii de la Biroul de informații deschis temporar în zona restaurantelor din Plaza M.**

**\*Biroul de informații deschis temporar în zona restaurantelor este deschis în perioada 19 martie - 13 aprilie 2025, interval orar: 12:00 - 19:00.**

DENUMIREA PREMIULUI PRINCIPAL	CANTITATE (TOTAL)	COST (BUCATĂ) *TVA inclus	COST (TOTAL) *TVA inclus
1. SESIUNE DE CUMPĂRĂTURI CU STILISTUL PLAZA M „Blandiana” ÎN MAGAZINELE FASHION (descrie în ANEXA 2)	4 buc.	1.500 lei	6.000 lei

4.4 Sesiunile de cumpărături împreună cu stilistul Plaza M – Blandiana – Consultant de stil – se pot organiza în două etape, conform detaliilor de mai jos:

- a) Câștigătorii premiilor principale anunțați pe datele 24 martie și 31 martie pot beneficia de sesiuni de cumpărături asistate de stilistul Plaza M în una din zilele cuprinse între 4 – 6 aprilie;
- b) Câștigătorii premiilor principale anunțați pe datele 7 aprilie și 14 aprilie pot beneficia de sesiuni de cumpărături asistate de stilistul Plaza M în una din zilele cuprinse între 15 – 17 aprilie;
- c) Fiecare câștigător a premiilor principale are dreptul să își aleagă orice articol de îmbrăcăminte, încălțăminte sau accesorii din oricare magazin menționat în Anexa 2, în limita a maximum 4 tranzacții din magazine diferite și respectând valoarea maximă a premiului mare de

1.500 LEI. În cazul în care câștigătorul dorește să folosească toată suma de 1.500 LEI într-un singur magazin, acest lucru este posibil. În cazul în care oricare din câștigători achiziționează produse cu valoare mai mare de 1.500 LEI, acesta are obligația de a achita (pe cheltuiala proprie) suma rămasă de bani.

4.5 În perioada de desfășurare a campaniei se vor acorda în total **1.300 PREMII INSTANT** prin extragere talon din urnă, cu valoare totală de **39.000 LEI (TVA inclus)** și **4 PREMII PRINCIPALE** prin extragere via random.org, cu valoare totală de **6.000 LEI (TVA inclus)**.

4.6 Stocul premiilor instant este limitat la maximum 50 premii instant pe zi. După terminarea premiilor instant sau din motive ce țin de disponibilitatea premiilor în stoc, ORGANIZATORUL are dreptul de a înceta CAMPANIA fără a fi necesare alte mențiuni sau acte adiționale.

4.7 Orice persoană înscrisă în concurs poate câștiga un singur premiu instant pe zi. Înscrierea mai multor bonuri de cumpărături pe zi este posibilă, dar nu asigură câștigarea mai multor premii instant, ci asigură creșterea șanselor de câștig/extragere pentru premiile principale.

4.8 ORGANIZATORUL nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigător(i) pentru sau după intrarea în posesie a premiilor.

4.9 Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate sau înlocuite.

4.10 Eventualele contestații ale participanților legate de modul de validare a câștigătorilor și acordare a premiilor, respectarea prezentului **REGULAMENT OFICIAL** sau orice altă speță poate fi formulată în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poștă, în termen de **maximum 5 zile lucrătoare** de la data încheierii concursului, către SC ERP Târgu Mureș SRL, la următoarea adresă: strada Gheorghe Doja, nr. 243, CP 540228, Târgu Mureș, jud. Mureș. Contestația va fi judecată de către o comisie formată din: reprezentantul Centrului Comercial, reprezentantul agenției de organizare a evenimentului și reprezentantul firmei de securitate a Centrului Comercial, iar ulterior consemnării deciziei, aceasta nu mai poate fi contestată.

4.11 Prezentul **REGULAMENT OFICIAL** este întocmit de SC ERP TÂRGU MUREȘ SRL și va fi adus la cunoștința publicului, conform legislației în vigoare în România, fiind disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, începând cu data de 19 martie 2025 la sediul Organizatorului. Totodată, un exemplar al regulamentului poate fi solicitat, în scris, la adresa de e-mail [info@plazam.ro](mailto:info@plazam.ro)

4.12 Prin simpla participare la această campanie, toți participanții sunt de acord ca datele lor personale, mai exact, numele, prenumele și contul de Facebook să fie făcute publice pe paginile de socializare [Facebook](#) și [Instagram](#) Plaza M, cât și pe [plazam.ro/concurspaste](http://plazam.ro/concurspaste)

4.13 SC ERP TÂRGU MUREȘ SRL își rezervă dreptul de a modifica modul de derulare a concursului, dreptul de a întrerupe oricând desfășurarea acestuia.

4.14 Prin participarea la concurs, participanții își dau acordul cu privire la acceptarea, respectarea tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului REGULAMENT OFICIAL.

4.15 În cazul unor erori de orice fel, ORGANIZATORUL și orice altă persoană juridică sau fizică implicată sunt exonerati de orice răspundere.

4.16 Premiile vor fi acordate exclusiv pe baza unui PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE completat de câștigătorii premiilor. Sunt necesare datele din actul de identitate pentru completarea PROCESULUI VERBAL.

4.17 Pentru fiecare premiu principal reprezentanții ORGANIZATORULUI vor extrage un câștigător și 1 rezervă. Participanții extrași la tragerea la sorți vor fi anunțați prin e-mail și telefon, iar numele acestora va fi publicat pe rețelele de socializare Facebook și Instagram Plaza M, cât și pe [plazam.ro/concurspaste](http://plazam.ro/concurspaste) în aceeași zi cu data extragerii de către reprezentanții ORGANIZATORULUI.

4.18 În cazul în care nici rezervele nu pot fi contactate, ORGANIZATORUL își rezervă dreptul de a nu acorda premiul respectiv sau de a-l acorda în alte acțiuni de marketing.

4.19 Validarea câștigătorului se va face doar după ce acesta va prezenta ORGANIZATORULUI bonul fiscal care atestă achiziția produselor în perioada



CAMPANIEI, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data anunțării câștigului. În cazul în care acesta nu va prezenta documentul solicitat va fi considerat descalificat și se va apela la rezervele extrase, în ordinea în care au fost extrase.

## **5. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

5.1 Organizatorul și implementatorul campaniei se obligă să respecte drepturile tuturor participanților, în conformitate cu prevederile legale privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

5.2 Datele cu caracter personal furnizate de către participanți, respectiv numele și prenumele, numărul de telefon și adresa de e-mail sunt utilizate de către ORGANIZATOR în scopul îndeplinirii obligațiilor de marketing cuprinse în prezentul Regulament. Participarea la Concurs se face pe baza consimțământului expres al participanților.

5.3 În vederea realizării scopurilor menționate mai sus, pot avea acces la datele dvs. personale furnizorii și colaboratorii noștri de încredere, în temeiul unui angajament contractual privind confidențialitatea și păstrarea în siguranță a acestor date, din următoarele categorii: furnizori de servicii, colaboratori și contractori, auditorii, avocații și alți consultanți externi. De asemenea, destinatari ai datelor pot fi autoritățile și instituțiile publice ale statului.

5.4 În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, aveți următoarele drepturi, pe care le puteți exercita prin transmiterea unei scrisori la adresa sediului social sau pe adresa de e-mail [info@plazam.ro](mailto:info@plazam.ro) în atenția responsabilului de protecția datelor: dreptul de a vă retrage oricând și fără costuri a consimțământului, dreptul la informare, de acces, intervenție, rectificare și portare cu privire la datele pe care ni le furnizați, puteți să limitați prelucrarea realizată de noi, aveți dreptul la opoziție și chiar să solicitați ștergerea datelor. De asemenea, aveți dreptul să nu faceți obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată și să formulați o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a datelor cu caracter personal, în cazul în care vă simțiți lezat de prelucrarea datelor dvs. personale.



În situația în care prelucrarea datelor cu caracter personal s-a efectuat pe baza consimțământului dvs., aveți dreptul de a vă retrage oricând consimțământul, în mod gratuit, pe aceeași cale prin care v-ați exprimat-o, adică în mediul online, prin transmiterea unui e-mail la adresa menționată în prezentul capitol.

5.5 Nu utilizăm datele dvs. cu caracter personal pentru prelucrare automatizată și nici pentru realizarea de profiluri. Vă asigurăm că nu luăm niciodată decizii automate cu privire la dvs.

5.6 Menționăm că vom păstra datele dvs. personale colectate având temei consimțământul dvs. și legislația în vigoare (de ex. Codul fiscal, legislația privind protecția drepturilor consumatorilor, Codul civil și Codul de procedură civilă) numai atâta timp cât sunt necesare atingerii scopurilor menționate mai sus ori pentru perioada prevăzută de legislația în vigoare.

Prin simpla participare la această campanie, participanții sunt de acord ca numele și prenumele, cât și adresele de e-mail să intre în baza de date a organizatorului campaniei cu scopul de a le utiliza pentru viitoare informații privind campaniile și evenimentele desfășurate la Plaza M.

## **6. DISPOZIȚII FINALE**

Participanții la această campanie sunt de acord cu prevederile prezentului **REGULAMENT OFICIAL**. Orice nerespectare a **REGULAMENTULUI OFICIAL** de campanie duce la anularea automată a câștigurilor.

Prin acceptarea premiului câștigat, participanții sunt de acord ca numele lor să fie făcut public și folosit în scopuri publicitare de către Organizator, în diverse materiale online, tipărite, audio sau video.

Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor trimite la următoarea adresă de e-mail: [info@plazam.ro](mailto:info@plazam.ro) sau la Biroul administrativ Plaza M, str. Gheorghe Doja, nr. 243, Targu Mures.

## **7. ÎNCETAREA CONCURSULUI**

Înscrierile în campanie încetează de drept în data de 13 aprilie 2025, ora 22:00. Concursul poate înceta înainte de data menționată în alineatul precedent numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră

conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității ORGANIZATORULUI, din motive independente de voința sa, de a-l continua.

## **8. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator, implementator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, acestea vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Târgu Mureș, în speță Judecătoria din Târgu Mureș, adresa Bulevardul 1 Decembrie 1918, nr. 250, jud. Mureș.

**Organizatorul campaniei „PREMII PENTRU SĂRBĂTORI CU STIL LA PLAZA M”**

**SC ERP TÂRGU MUREȘ SRL**

**Data**

19 martie 2025

## Anexa nr. 1

Magazine Plaza M Targu Mures considerate eligibile pentru înscrierea bonurile de cumpărături necesare în campania „**PREMII PENTRU SĂRBĂTORI CU STIL LA PLAZA M**”

AUCHAN	BUDMIL
MEDIA GALAXY	OPTIPLAZA
DEICHMANN	TRIUMPH
TAKKO	NEW YORKER
SEROUSSI	CCC
HAREEM ISTANBUL	HALFPRICE
BEST LINE	DOVANI
INMEDIO AUCHAN	SINSAY
CUT&GO	TOM TAILOR
5ASEC	DECATHLON
TEXTIL HOSPITAL	OFFICE SHOES
VITAMIX	CĂRTUREȘTI
FORNETTI	MARIONNAUD
EGRETA	RESTAURANT LA DIAVOLO
OPTIBLU	LA DIAVOLO EXPRESS
INMEDIO PLAZA M	SENSE
DR. MAX	CHIC CAFE
HELP NET	PEPCO
TOP SHOP	KENVELO, TIMEOUT, LEE COOPER
ANIMAX	TEDI
TIME	JULIUS CAFE
AMELY	H&M
PETER GOLDMAN	CINEMA CITY
LENSA	FRESSNAPF
JUVELINE	HERVIS SPORTS
JOLIDON	LEROY MERLIN
MELI MELO	PROGES
NORIEL	JYSK
MARY TOP MODEL	KAMALION

*\*De asemenea, și insulele din cadrul Plaza M (bijuterii, accesorii, geți etc.) sunt considerate eligibile pentru înscrierea bonurilor de cumpărături în cadrul campaniei „PREMII PENTRU SĂRBĂTORI CU STIL LA PLAZA M”, organizată între 19 martie – 13 aprilie 2025*

## Anexa nr. 2

Magazine Plaza M Targu Mures considerate eligibile pentru efectuarea cumpărăturilor, în cazul câștigării premiilor principale – sesiuni de cumpărături fashion în familie (îmbrăcăminte, încălțăminte, accesorii) în compania stilistului Plaza M – Blandiana – Consultant de stil

1. BUDMIL	13. NEW YORKER
2. TRIUMPH	14. CCC
3. DEICHMANN	15. HALFPRICE
4. TAKKO	16. DOVANI
5. SEROUSSI	17. SINSAY
6. MARY TOP MODEL	18. TOM TAILOR
7. BEST LINE	19. DECATHLON
8. OFFICE SHOES	20. SENSE
9. AMELY	21. KENVELO, TIMEOUT, LEE COOPER
10. JUVELINE	22. H&M
11. JOLIDON	23. HERVIS SPORTS
12. MELI MELO	
<p><i>*De asemenea, și insulele din cadrul Plaza M (curele și geți) sunt considerate eligibile pentru efectuarea cumpărăturilor fashion în cadrul campaniei „PREMII PENTRU SĂRBĂTORI CU STIL LA PLAZA M”, organizată între 19 martie – 13 aprilie 2025</i></p>	