

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„VARA TA SUNĂ BINE CU PLAZA M”
15 mai – 18 iunie 2025
(35 de zile)

Prezentul regulament are scopul de a informa în privința desfășurării **CAMPANIEI** inițiate de **ORGANIZATOR** și se adresează unei anumite categorii de participanți (desemnată de **ORGANIZATOR**), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități.

1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei „**VARA TA SUNĂ BINE CU PLAZA M**” este **SC ERP Târgu Mureș SRL**, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul **J26/828/2011**, având **CUI RO 17454877** și contul bancar **RO12 RNCB 0188 1402 4597 0002** deschis la **BCR**, cu sediul în Târgu Mureș, Strada Gheorghe Doja, nr. 243, Jud. Mureș, reprezentată de Adina Bichescu, în calitate de Manager Plaza M Târgu Mureș.

Scopul prezentei campanii este de a atrage vizitatori în Plaza M (denumit în continuare **CENTRUL COMERCIAL** sau **ORGANIZATOR**) care să achiziționeze bunuri și/sau servicii în perioada campaniei, precum și fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate acestea fiind acordate și suportate financiar de către **ORGANIZATOR**.

Prin simpla participare la campania „**VARA TA SUNĂ BINE CU PLAZA M**”, participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului **REGULAMENT OFICIAL** de organizare și desfășurare al acestei **CAMPANII PROMOTIIONALE** (denumit în continuare „**REGULAMENT OFICIAL**”).

2. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania se desfășoară în intervalul 15 mai 2025, ora 12:00 - 18 iunie 2025, ora 19:00.

2.2. Campania este organizată în Municipiul Târgu Mureș și se desfășoară limitat, în incinta Centrului Comercial Plaza M Targu Mures, strada Gheorghe Doja, nr. 243, CP 540228, Târgu Mureș și este promovată prin intermediul

paginilor de socializare [Facebook](#) și [Instagram](#), cât și a paginii web, la secțiunea plazam.ro/castiga-premiile-verii

2.3. Participarea la campanie implică cunoașterea și acceptarea tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului **REGULAMENT OFICIAL**.

2.4. În condițiile neacordării premiilor din perioada 15 mai – 18 iunie 2025, organizatorul își rezervă dreptul de le realoca în alte acțiuni de Marketing desfășurate de Plaza M.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 La campania „**VARA TA SUNĂ BINE CU PLAZA M**”, poate participa orice persoană fizică cu vârsta de minimum 16 ani împliniți până la data începerii concursului, astfel încât să facă dovada vârstei în baza unui act de identitate valid, care a achiziționat produse de minimum 50 LEI din incinta Centrului Comercial Plaza M (exceptând băncile, ATM-urile, casele de schimb valutar, cazinoul, de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plăților de utilități, facturi, impozite și taxe) în condițiile prevăzute în prezentul **REGULAMENT OFICIAL**.

3.2 Nu au drept de participare angajații Organizatorului, angajații chiriașilor organizatorului SC ERP TÂRGU MUREȘ SRL și ai terților implicați în realizarea și implementarea materialelor dedicate concursului (agenții de publicitate, companii de distribuție, promoteri, furnizori de servicii necesare desfășurării campaniei, parteneri media, parteneri strategici), precum și a membrilor familiilor acestora până la gradul al II-lea de rudenie inclusiv (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

3.3 Nu pot participa la campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și alte forme de organizare similare.

CAMPANIA ESTE DESTINATĂ EXCLUSIV CLIEȚILOR, PERSOANE FIZICE, CARE RESPECTĂ TOATE PREVEDERILE MENȚIONATE ÎN PREZENTUL REGULAMENT, AȘA CUM SE MENȚIONEAZĂ MAI JOS.

3.4 Participarea la această campanie implică acceptarea integrală a prezentului **REGULAMENT OFICIAL**.

4. MECANISM ȘI PREMII ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI „VARA TA SUNĂ BINE CU PLAZA M”

4.1 MECANISM

- a) Vino la Plaza M în perioada desfășurării campaniei 15 mai – 18 iunie 2025;
- b) Efectuează cel puțin o achiziție de minimum 50 RON (TVA inclus) pe un singur bon fiscal în perioada 15 mai – 18 iunie 2025 din magazinele Plaza M (așa cum sunt menționate în Anexa 1 a prezentului REGULAMENT OFICIAL);
***BONURILE DE CUMPĂRĂTURI NU SE CUMULEAZĂ.**
- c) Pentru un singur bon de cumpărături fiecare participant la campanie trebuie să completeze și să introducă în urna campaniei aflată la Punctul de înscriere din incinta Plaza M, cel puțin un Talon de campanie valid completat cu 3 stickere, conform instrucțiunilor din REGULAMENTUL OFICIAL.

Materialele promoționale pe care ORGANIZATORUL le pune la dispoziția participanților sunt:

- d) Taloane de campanie, denumite în continuare „Taloane”, sunt acordate clienților la Punctul de înscriere Plaza M, în perioada 15 mai – 18 iunie 2025, în intervalul orar 12:00 – 19:00, luni – duminică.

Taloanele sunt tipărite pe suport de hârtie și conțin următoarele informații:

- i. Prima pagină a Talonului conține: sloganul campaniei și linkul paginii de destinație a campaniei; rezumatul prezentului REGULAMENT OFICIAL; căsuțele pe care se vor aplica stickerele autocolante Plaza M; imaginile premiilor principale care fac obiectul campaniei;
- ii. A doua pagină a Talonului conține: sloganul campaniei și linkul paginii de destinație a campaniei; câmpurile alocate

participanților la prezenta campanie (*nume, prenume, nr. telefon mobil, adresa de e-mail, valoarea bonului de cumpărături, numărul bonului de cumpărături, data bonului de cumpărături și magazinul care a emis bonul de cumpărături*); data completării și seria talonului; și bifa câmp „*Am citit regulamentul oficial și sunt de acord cu termenii și condițiile acestuia*” și „*Sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal, așa cum se menționează în regulamentul oficial al campaniei care poate fi solicitat la Punctul de înscriere sau poate fi accesat pe plazam.ro/castiga-premiile-verii*”.

Conform REGULAMENTULUI OFICIAL, câștigătorii sunt obligați să facă dovada participării prin prezentarea bonului de cumpărături original, în caz contrar premiul nu va fi validat.

- iii. Stickere – sunt autocolantele primite de către clienți la Punctul de înscriere Plaza M, ca urmare a îndeplinirii condițiilor de acordare a stickerului;
- e) Pe parcursul prezentei campanii promoționale clienții care fac cumpărături de minimum 50 RON (TVA inclus) din magazinele participante la campanie primesc 1 sticker Plaza M la fiecare 50 RON (TVA inclus) cheltuiți pe un singur bon de cumpărături în magazinele participante la campania „VARA TA SUNĂ BINE CU PLAZA M” din perioada 15 mai – 18 iunie 2025. Stickerele se acordă clienților Plaza M în baza bonului de cumpărături prezentat în original. Aceste stickere se aplică pe Talonul campaniei, care se obține gratuit de la Punctul de înscriere Plaza M, deschis zilnic în perioada campaniei 15 mai – 18 iunie 2025, interval orar 12:00 – 19:00. Stickerele se acordă exclusiv pentru bonurile de cumpărături emise în perioada campaniei 15 mai – 18 iunie 2025, indiferent de ziua în care participantul se prezintă la Punctul de înscriere Plaza M în vederea obținerii Talonului sau a stickerelor.

*Nu sunt eligibile bonurile de cumpărături emise de casele de schimb valutar, cazino, servicii bancare, servicii de telefonie sau plăți facturi.

Pentru bonurile de cumpărături cu sumă mai mică de 50 RON nu se va acorda niciun sticker Plaza M.

BONURILE DE CUMPĂRĂTURI NU SE CUMULEAZĂ.

Pentru un singur bon fiscal se pot primi maximum 3 stickere, chiar dacă valoarea totală a bonului depășește 150 RON (TVA inclus).

Intervalul financiar de acordare a stickerelor este următorul:

- iv. Se acordă un sticker Plaza M pentru un bon de cumpărături cu o sumă egală sau mai mare de 50 RON (TVA inclus);
 - v. Se acordă două stickere Plaza M pentru un bon de cumpărături cu o sumă egală sau mai mare de 100 RON (TVA inclus);
 - vi. Se acordă trei stickere Plaza M pentru un bon de cumpărături cu o sumă egală sau mai mare de 150 RON (TVA inclus);
- f) Pentru validarea Taloanelor, participanții trebuie să completeze corect și lizibil, cu date reale, toate rubricile Talonului în cazul achiziționării produselor în valoare de 50 RON (TVA inclus), pe un singur bon fiscal.
- g) Talonul completat corect și lizibil, cu 1 (unul), 2 (două) sau 3 (trei) stickere îi asigură participantului șansa să învârtă o singură dată pe zi de ROATA NOROCULUI.
- h) Talonul completat corect și lizibil, cu 1 (un) sticker îi asigură participantului șansa să învârtă o singură dată pe zi de ROATA NOROCULUI. Ulterior, în cazul achizițiilor efectuate în alte zile de minimum 50 RON pe un singur bon fiscal, același participant are dreptul să mai învârtă ROATA NOROCULUI o dată pe zi.
- i) Talonul completat corect și lizibil, cu toate cele 3 stickere trebuie introdus în urna aflată la Punctul de înscriere Plaza M. Fiecare talon introdus în urnă reprezintă o șansă de câștig pentru premiile săptămânale și premiile principale.
- j) Taloanele necompletate cu toate cele 3 stickere nu pot fi introduse în urnă pentru extragerea acestora. Doar ulterior completării cu toate cele 3 stickere Taloanele pot fi introduse în urnă. De asemenea, Taloanele necompletate cu cele 3 stickere vor rămâne în posesia participanților până la completarea finală cu toate cele 3 stickere necesare.

4.2 PREMII INSTANT ACORDATE ÎN PERIOADA CAMPANIEI „VARA TA SUNĂ BINE CU PLAZA M”

PRIN ÎNSCRIEREA UNUI BON DE CUMPĂRĂTURI CU O VALOARE DE MINIMUM 50 RON (PE UN SINGUR BON FISCAL) LA PUNCTUL DE ÎNSCRIERE (amplasat în zona restaurantelor), în perioada 15 mai – 18 iunie 2025, interval orar 12:00 – 19:00 SE POT CÂȘTIGA PREMII INSTANT (PRIN ÎNVÂRTIRE ROATA NOROCULUI).

*Premiile instant se vor acorda în limita stocului disponibil, maximum 30 de premii instant pe zi, în perioada 15 mai – 18 iunie 2025.

DENUMIREA PREMIULUI INSTANT	CANTITATE (TOTAL)	COST (BUCATĂ) *TVA inclus	COST (TOTAL) *TVA inclus
1. VOUCHER DE CUMPĂRĂTURI 30 RON	350 buc.	30,00 RON	10.500,00 RON
2. VOUCHER INTRARE KIDOPOLIS 20 RON*	175 buc.	20,00 RON	3.500,00 RON
3. APĂ TERMANĂ SYNERGY THERM	105 buc.	15,00 RON	1.575,00 RON
4. HUSĂ IMPERMEABILĂ DE PISCINĂ	105 buc.	19,99 RON	2.098,95 RON
5. LIVSANE BALSAM DE BUZE CU SPF	105 buc.	8,99 RON	943.95,00 RON
6. BORSETĂ COMPACTĂ DE TRAVEL 2L	105 buc.	38,99 RON	4.093,95 RON
7. OGLINDĂ COMPACTĂ	105 buc.	25,00 RON	2.625,00 RON

*Premiile instant se vor acorda exclusiv de la Punctul de înscriere Plaza M deschis zilnic în perioada campaniei 15 mai – 18 iunie 2025, interval orar: 12:00 – 19:00.

4.3 PREMII SĂPTĂMÂNALE

PRIN TRAGERE LA SORTI ÎN FIECARE SĂPTĂMÂNĂ ÎN ZILELE DE 22, 29 mai și 5, 12, 19 iunie 2025 A CÂTE UNUI TALON COMPLETAT CU TOATE CELE 3 STICKERE ȘI INTRODUS ÎN URNA CONCURSULUI.

*Punctul de înscriere este deschis zilnic pe toată perioada campaniei 15 mai – 18 iunie 2025, în zona restaurantelor, interval orar: 12:00 – 19:00.

DENUMIREA PREMIULUI SĂPTĂMÂNAL	CANTITATE (TOTAL)	COST (BUCATĂ) *TVA inclus	COST (TOTAL) *TVA inclus
1. ABONAMENT FESTIVAL VIBE TÂRGU MUREȘ**	5 buc.	499 RON	2.495 RON

4.4 PREMII PRINCIPALE

PRIN TRAGERE LA SORTI ÎN FIECARE SĂPTĂMÂNĂ PE DATA DE 25 iunie 2025 A DOUĂ TALOANE COMPLETATE CU TOATE CELE 3 STICKERE ȘI INTRODUSE ÎN URNA CONCURSULUI.

***Punctul de înscriere este deschis zilnic pe toată perioada campaniei 15 mai - 18 iunie 2025, în zona restaurantelor, interval orar: 12:00 - 19:00.**

DENUMIREA PREMIULUI SĂPTĂMÂNAL	CANTITATE (TOTAL)	COST (BUCATĂ) *TVA inclus	COST (TOTAL) *TVA inclus
1. CĂȘTI APPLE AIRPODS MAX, OVER EAR, CULOARE MIDNIGHT	2 buc.	2.849,98 RON	5.699,96 RON

4.5 În perioada de desfășurare a campaniei se vor acorda în total **1.050 PREMII INSTANT** prin ROATA NOROCULUI, cu valoare totală de **25.336,85 LEI (TVA inclus)**, **5 PREMII SĂPTĂMÂNNALE** prin tragere la sorti, cu valoare totală de **2.495 RON (TVA inclus)** și **2 PREMII PRINCIPALE** prin tragere la sorti, cu valoare totală de **5.699,96 RON (TVA inclus)**.

***Voucherele de intrare la Kidopolis în valoare de 20 RON fiecare au fost oferite cu titlu gratuit către organizatorul campaniei.**

****Abonamentele la festivalul VIBE 499 RON fiecare au fost oferite cu titlu gratuit către organizatorul campaniei.**

4.6 Stocul premiilor instant este limitat la maximum 30 premii instant pe zi. După terminarea premiilor instant sau din motive ce țin de disponibilitatea premiilor în stoc, ORGANIZATORUL are dreptul de a înceta CAMPANIA fără a fi necesare alte mențiuni sau acte adiționale.

4.7 Orice persoană înscrisă în concurs poate câștiga un singur premiu instant pe zi. Înscrierea mai multor bonuri de cumpărături pe zi este posibilă, dar nu asigură câștigarea mai multor premii instant, ci asigură creșterea șanselor de câștig pentru premiile săptămânale și premiile principale.

4.8 ORGANIZATORUL nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigător(i) pentru sau după intrarea în posesie a premiilor.

4.9 Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate sau înlocuite.

4.10 Eventualele contestații ale participanților legate de modul de validare a câștigătorilor și acordare a premiilor, respectarea prezentului **REGULAMENT OFICIAL** sau orice altă speță poate fi formulată în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poștă, în termen de **maximum 5 zile lucrătoare** de la data încheierii concursului, către SC ERP Târgu Mureș SRL, la următoarea adresă: strada Gheorghe Doja, nr. 243, CP 540228, Târgu Mureș, jud. Mureș. Contestația va fi judecată de către o comisie formată din: reprezentantul Centrului Comercial, reprezentantul agenției de organizare a evenimentului și reprezentantul firmei de securitate a Centrului Comercial, iar ulterior consemnării deciziei, aceasta nu mai poate fi contestată.

4.11 Prezentul **REGULAMENT OFICIAL** este întocmit de SC ERP TÂRGU MUREȘ SRL și va fi adus la cunoștința publicului, conform legislației în vigoare în România, fiind disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, începând cu data de 15 mai 2025 la sediul Organizatorului. Totodată, un exemplar al regulamentului poate fi solicitat, în scris, la adresa de e-mail info@plazam.ro

4.12 Prin simpla participare la această campanie, toți participanții sunt de acord ca datele lor personale, mai exact, numele, prenumele și contul de Facebook să fie făcute publice pe paginile de socializare [Facebook](#) și [Instagram](#) Plaza M, cât și pe plazam.ro/castiga-premiile-verii

4.13 SC ERP TÂRGU MUREȘ SRL își rezervă dreptul de a modifica modul de derulare a concursului, dreptul de a întrerupe oricând desfășurarea acestuia.

4.14 Prin participarea la concurs, participanții își dau acordul cu privire la acceptarea, respectarea tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului REGULAMENT OFICIAL.

4.15 În cazul unor erori de orice fel, ORGANIZATORUL și orice altă persoană

juridică sau fizică implicată sunt exonerati de orice răspundere.

4.16 Premiile săptămânale și premiile principale vor fi acordate exclusiv pe baza unui PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE completat de câștigătorii premiilor. Sunt necesare datele din actul de identitate pentru completarea PROCESULUI VERBAL.

4.17 Pentru fiecare premiu săptămânal și premiu principal reprezentanții ORGANIZATORULUI vor extrage un câștigător și 1 rezervă. Participanții extrași la tragerea la sorți vor fi anunțați prin e-mail și telefon, iar numele acestora va fi publicat pe rețelele de socializare Facebook și Instagram Plaza M, cât și pe plazam.ro/castiga-premiile-verii în maximum 24 de ore de la data extragerii de către reprezentanții ORGANIZATORULUI.

4.18 În cazul în care nici rezervele nu pot fi contactate, ORGANIZATORUL își rezervă dreptul de a nu acorda premiul respectiv sau de a-l acorda în alte acțiuni de marketing.

4.19 Validarea câștigătorilor premiilor secundare și premiilor principale se va face doar după ce acesta va prezenta ORGANIZATORULUI bonul fiscal care atestă achiziția produselor în perioada CAMPANIEI, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data anunțării câștigului. În cazul în care acesta nu va prezenta documentul solicitat va fi considerat descalificat și se va apela la (1) rezerva extrasă.

5. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

5.1 Organizatorul și implementatorul campaniei se obligă să respecte drepturile tuturor participanților, în conformitate cu prevederile legale privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

5.2 Datele cu caracter personal furnizate de către participanți, respectiv numele și prenumele, numărul de telefon și adresa de e-mail sunt utilizate de către ORGANIZATOR în scopul îndeplinirii obligațiilor de marketing cuprinse în prezentul Regulament. Participarea la Concurs se face pe baza consimțământului expres al participanților.

5.3 În vederea realizării scopurilor menționate mai sus, pot avea acces la datele

dvs. personale furnizorii și colaboratorii noștri de încredere, în temeiul unui angajament contractual privind confidențialitatea și păstrarea în siguranță a acestor date, din următoarele categorii: furnizori de servicii, colaboratori și contractori, auditorii, avocații și alți consultanți externi. De asemenea, destinatari ai datelor pot fi autoritățile și instituțiile publice ale statului.

5.4 În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, aveți următoarele drepturi, pe care le puteți exercita prin transmiterea unei scrisori la adresa sediului social sau pe adresa de e-mail info@plazam.ro în atenția responsabilului de protecția datelor: dreptul de a vă retrage oricând și fără costuri a consimțământului, dreptul la informare, de acces, intervenție, rectificare și portare cu privire la datele pe care ni le furnizați, puteți să limitați prelucrarea realizată de noi, aveți dreptul la opoziție și chiar să solicitați ștergerea datelor. De asemenea, aveți dreptul să nu faceți obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată și să formulați o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a datelor cu caracter personal, în cazul în care vă simțiți lezat de prelucrarea datelor dvs. personale. În situația în care prelucrarea datelor cu caracter personal s-a efectuat pe baza consimțământului dvs., aveți dreptul de a vă retrage oricând consimțământul, în mod gratuit, pe aceeași cale prin care v-ați exprimat-o, adică în mediul online, prin transmiterea unui e-mail la adresa menționată în prezentul capitol.

5.5 Menționăm că vom păstra datele dvs. personale colectate având temei consimțământul dvs. și legislația în vigoare (de ex. Codul fiscal, legislația privind protecția drepturilor consumatorilor, Codul civil și Codul de procedură civilă) numai atâta timp cât sunt necesare atingerii scopurilor menționate mai sus ori pentru perioada prevăzută de legislația în vigoare.

Prin simpla participare la această campanie, participanții sunt de acord ca numele și prenumele, cât și adresele de e-mail să intre în baza de date a organizatorului campaniei cu scopul de a le utiliza pentru viitoare informări privind campaniile și evenimentele desfășurate la Plaza M.

6. DISPOZIȚII FINALE

Participanții la această campanie sunt de acord cu prevederile prezentului

REGULAMENT OFICIAL. Orice nerespectare a **REGULAMENTULUI OFICIAL** de campanie duce la anularea automată a câștigurilor.

Prin acceptarea premiului câștigat, participanții sunt de acord ca numele lor să fie făcut public și folosit în scopuri publicitare de către Organizator, în diverse materiale online, tipărite, audio sau video.

Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor trimite la următoarea adresă de e-mail: info@plazam.ro sau la Biroul administrativ Plaza M, str. Gheorghe Doja, nr. 243, Targu Mures.

7. ÎNCETAREA CONCURSULUI

Înscrierile în campanie încetează de drept în data de 18 iunie 2025, ora 19:00. Concursul poate înceta înainte de data menționată în alineatul precedent numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității ORGANIZATORULUI, din motive independente de voința sa, de a-l continua.

8. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator, implementator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, acestea vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Târgu Mureș, în speță Judecătoria din Târgu Mureș, adresa Bulevardul 1 Decembrie 1918, nr. 250, jud. Mureș.

Organizatorul campaniei „VARA TA SUNĂ BINE CU PLAZA M”

SC ERP TÂRGU MUREȘ SRL

Data

15 mai 2025

Anexa nr. 1

Magazine Plaza M Targu Mures considerate eligibile pentru înscrierea bonurilor de cumpărături necesare în campania „**VARA TA SUNĂ BINE CU PLAZA M**”

AUCHAN	BUDMIL
MEDIA GALAXY	OPTIPLAZA
DEICHMANN	TRIUMPH
TAKKO	NEW YORKER
SEROUSSI	CCC
HAREEM ISTANBUL	HALFPRICE
BEST LINE	DOVANI
INMEDIO AUCHAN	SINSAY
CUT&GO	TOM TAILOR
5ASEC	DECATHLON
TEXTIL HOSPITAL	OFFICE SHOES
VITAMIX	CĂRTUREȘTI
FORNETTI	MARIONNAUD
EGRETA	RESTAURANT LA DIAVOLO
OPTIBLU	LA DIAVOLO EXPRESS
INMEDIO PLAZA M	SENSE
DR. MAX	CHIC CAFE
HELP NET	PEPCO
TOP SHOP	KENVELO, TIMEOUT, LEE COOPER
ANIMAX	TEDI
TIME	JULIUS CAFE
AMELY	H&M
KAMALION	CINEMA CITY
LENSA	FRESSNAPF
JUVELINE	HERVIS SPORTS
JOLIDON	LEROY MERLIN
MELI MELO	PROGES
NORIEL	JYSK
MARY TOP MODEL	KIDOPOLIS
*De asemenea, și insulele din cadrul Plaza M (bijuterii, accesorii, geți etc.) sunt considerate eligibile pentru înscrierea bonurilor de cumpărături în cadrul campaniei „VARA TA SUNĂ BINE CU PLAZA M”, organizată între 15 mai – 18 iunie 2025	