

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„BACK TO SCHOOL, BACK TO WINS”
1 – 21 septembrie 2025
(21 de zile)

Prezentul regulament are scopul de a informa în privința desfășurării **CAMPANIEI** inițiate de **ORGANIZATOR** și se adresează unei anumite categorii de participanți (desemnată de **ORGANIZATOR**), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități.

1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei **„BACK TO SCHOOL, BACK TO WINS”** este **SC ERP Târgu Mureș SRL**, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul **J26/828/2011**, având **CUI RO 17454877** și contul bancar **RO12 RNCB 0188 1402 4597 0002** deschis la **BCR**, cu sediul în Târgu Mureș, Strada Gheorghe Doja, nr. 243, Jud. Mureș, reprezentată de Lavinia Truța, în calitate de Manager Plaza M Târgu Mureș.

Scopul prezentei campanii este de a atrage vizitatori în Plaza M (denumit în continuare **CENTRUL COMERCIAL** sau **ORGANIZATOR**) care să achiziționeze bunuri și/sau servicii în perioada campaniei, precum și fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate acestea fiind acordate și suportate financiar de către **ORGANIZATOR**.

Prin simpla participare la campania **„BACK TO SCHOOL, BACK TO WINS”**, participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului **REGULAMENT OFICIAL** de organizare și desfășurare al acestei **CAMPANII PROMOTIIONALE** (denumit în continuare **„REGULAMENT OFICIAL”**).

2. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania se desfășoară în intervalul 1 septembrie 2025, ora 10:00 - 21 septembrie 2025, ora 22:00.

2.2. Campania este organizată în Municipiul Târgu Mureș și se desfășoară limitat, în incinta Centrului Comercial Plaza M Targu Mures, strada Gheorghe Doja, nr. 243, CP 540228, Târgu Mureș și este promovată prin intermediul

paginilor de socializare [Facebook](#) și [Instagram](#), cât și a paginii web, la secțiunea plazam.ro/backtoschool

2.3. Participarea la campanie implică cunoașterea și acceptarea tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului **REGULAMENT OFICIAL**.

2.4. În condițiile neacordării premiilor din perioada 1 – 21 septembrie 2025, organizatorul își rezervă dreptul de le realoca în alte acțiuni de Marketing desfășurate de Plaza M.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 La campania „**BACK TO SCHOOL, BACK TO WINS**”, poate participa orice persoană fizică cu vârsta de minimum 16 ani împliniți până la data începerii concursului, astfel încât să facă dovada vârstei în baza unui act de identitate valid, care a achiziționat produse de minimum 100 LEI din incinta Centrului Comercial Plaza M (exceptând băncile, ATM-urile, casele de schimb valutar, cazinoul, de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plăților de utilități, facturi, impozite și taxe) în condițiile prevăzute în prezentul **REGULAMENT OFICIAL**.

3.2 Nu au drept de participare angajații Organizatorului, angajații chiriașilor organizatorului SC ERP TÂRGU MUREȘ SRL și ai terților implicați în realizarea și implementarea materialelor dedicate concursului (agenții de publicitate, companii de distribuție, promoteri, furnizori de servicii necesare desfășurării campaniei, parteneri media, parteneri strategici), precum și a membrilor familiilor acestora până la gradul al II-lea de rudenie inclusiv (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

3.3 Nu pot participa la campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și alte forme de organizare similare.

CAMPANIA ESTE DESTINATĂ EXCLUSIV CLIENTILOR, PERSOANE FIZICE, CARE RESPECTĂ TOATE PREVEDERILE MENȚIONATE ÎN PREZENTUL REGULAMENT, AȘA CUM SE MENȚIONEAZĂ MAI JOS.

3.4 Participarea la această campanie implică acceptarea integrală a prezentului **REGULAMENT OFICIAL**.

4. MECANISM ȘI PREMII ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI „BACK TO SCHOOL, BACK TO WINS”

4.1 MECANISM

- a) Vino la Plaza M în perioada desfășurării campaniei 1 – 21 septembrie 2025;
- b) Efectuează cel puțin o achiziție de minimum 100 RON (TVA inclus) pe un singur bon fiscal în perioada 1 – 21 septembrie 2025 din magazinele Plaza M (așa cum sunt menționate în Anexa 1 a prezentului REGULAMENT OFICIAL);

***BONURILE DE CUMPĂRĂTURI NU SE CUMULEAZĂ.**

- c) Pentru un singur bon de cumpărături fiecare participant la campanie trebuie să înscrie bonul de cumpărături online pe plazam.ro/backtoschool sau la promoterii Plaza M de la biroul de informații amplasat temporar în Plaza M, în zona restaurantelor.

***Biroul de informații este deschis zilnic, de luni până duminică, pe toată perioada campaniei 1 – 21 septembrie 2025, în intervalul orar 13:00 – 19:00 (6 ore pe zi, de luni până duminică);**

- d) Pentru a participa la concurs, fiecare participant, prin intermediul părintelui sau tutorelui legal, trebuie să urmărească pagina oficială de Instagram a Plaza M, la adresa https://www.instagram.com/plazam_targumures/
- e) Bonurile fiscale care atestă cumpărăturile înscrise în tombolă trebuie păstrate pe întreaga durată a campaniei. Acestea reprezintă singura dovadă de participare validă și sunt obligatorii pentru revendicarea premiilor principale.
- f) Primii 30 de participanți validați care se înscriu zilnic au dreptul de a învârti Roata Norocului pentru a câștiga un premiu instant, cu condiția ca limita de 30 de premii instant disponibile pe zi să nu fi fost atinsă până la momentul înscrierii.

4.2 PREMII INSTANT ACORDATE ÎN PERIOADA CAMPANIEI „BACK TO SCHOOL, BACK TO WINS”

PRIN ÎNSCRIEREA UNUI BON DE CUMPĂRĂTURI CU O VALOARE DE MINIMUM 100 RON (PE UN SINGUR BON FISCAL) LA PUNCTUL DE ÎNSCRIERE (amplasat în zona restaurantelor), deschis zilnic în perioada 1 - 21 septembrie 2025, interval orar 13:00 - 19:00 SE POT CÂȘTIGA URMĂTOARELE PREMII INSTANT (PRIN ÎNVÂRTIRE ROATA NOROCULUI).

***Premiile instant se vor acorda în limita stocului disponibil, maximum 30 de premii instant pe zi, în perioada 1 - 21 septembrie 2025.**

DENUMIREA PREMIULUI INSTANT	CANTITATE (TOTAL)	COST (BUCATĂ) *TVA inclus	COST (TOTAL) *TVA inclus
1. VOUCHER DE CUMPĂRĂTURI 30 RON	168 buc.	30,00 RON	5.040,00 RON
2. VOUCHER DISCOUNT MAGAZIN LENSEA	63 buc.	-	-
3. VOUCHER INTRARE KIDOPOLIS	105 buc.	15,00 RON	1.575,00 RON
4. RUCSAC CU DOUĂ BUZUNARE 17L	49 buc.	29,99 RON	1.469,51 RON
5. SĂCULEȚ DE SPORT	7 buc.	14,99 RON	104,93 RON
6. SĂCULEȚ DE SPORT	42 buc.	16,99 RON	713,58 RON
7. SET DE PICTURĂ	36 buc.	10,00 RON	360 RON
8. SET DE DIY	13 buc.	13,00 RON	169 RON
9. CREMĂ DE MÂINI	27 buc.	13,00 RON	507 RON
10. LOȚIUNE DE CORP	22 buc.	23,00 RON	506 RON
11. SET CREIOANE COLORATE	7 buc.	13,00 RON	91 RON
12. STICLE DE BĂUT 600ML (DIVERSE MODELE)	21 buc.	10,00 RON	210 RON

13. PENAR PĂTRAT (DIVERSE MODELE)	10 buc.	15,00 RON	150 RON
14. PENAR ROTUND (DIVERSE MODELE)	11 buc.	10,00 RON	110 RON
15. ACCESORII – CALCULATOR TIP BRELOC	34 buc.	14,99 RON	509.66 RON
16. SET CARIOCI	15 buc.	9,99 RON	149.85 RON

***Premiile instant se vor acorda exclusiv de la Punctul de înscriere Plaza M deschis zilnic în perioada campaniei 1 - 21 septembrie 2025, interval orar: 13:00 - 19:00.**

4.3 PREMII PRINCIPALE

PRIN TRAGERE LA SORTI (random.org) și anunțarea câștigătorilor până la data de 24 septembrie 2025.

DENUMIREA PREMIULUI PRINCIPAL	CANTITATE (TOTAL)	COST (BUCATĂ) *TVA inclus	COST (TOTAL) *TVA inclus
1. TRUSA COAFAT MULTISTYLER DYSON HS08 AIRWRAP I.D. TM, 90 GRADE, ALBASTRU VINCA- TOPAZ	1 buc.	2.399,90 RON	2.399,90 RON
2. TROTINETĂ ELECTRICĂ PENTRU ADULȚI NINEBOT E3 PRO E	1 buc.	2.499,99 RON	2.499,99 RON

4.4 În perioada de desfășurare a campaniei se vor acorda în total 630 PREMII INSTANT prin ROATA NOROCULUI, cu valoare totală de 11.665,53 LEI (TVA inclus) și 2 PREMII PRINCIPALE prin tragere la sorti, cu valoare totală de 4.899,89 RON (TVA inclus).

***Voucherele de intrare la Kidopolis în valoare de 15 RON fiecare au fost oferite cu titlu gratuit către organizatorul campaniei.**

**** Voucherele de discount la LENSEA au fost oferite cu titlu gratuit către organizatorul campaniei.**

4.5 Stocul premiilor instant este limitat la maximum 30 premii instant pe zi. După terminarea premiilor instant sau din motive ce țin de disponibilitatea premiilor în stoc, ORGANIZATORUL are dreptul de a înceta CAMPANIA fără a fi necesare alte mențiuni sau acte adiționale.

4.6 Orice persoană înscrisă în concurs poate câștiga un singur premiu instant pe zi. Înscrierea mai multor bonuri de cumpărături pe zi este posibilă, dar nu asigură câștigarea mai multor premii instant, ci asigură creșterea șanselor de câștig pentru premiile principale.

4.7 ORGANIZATORUL nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigător(i) pentru sau după intrarea în posesie a premiilor.

4.8 Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate sau înlocuite.

4.9 Eventualele contestații ale participanților legate de modul de validare a câștigătorilor și acordare a premiilor, respectarea prezentului **REGULAMENT OFICIAL** sau orice altă speță poate fi formulată în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poștă, în termen de **maximum 5 zile lucrătoare** de la data încheierii concursului, către SC ERP Târgu Mureș SRL, la următoarea adresă: strada Gheorghe Doja, nr. 243, CP 540228, Târgu Mureș, jud. Mureș. Contestația va fi judecată de către o comisie formată din: reprezentantul Centrului Comercial, reprezentantul agenției de organizare a evenimentului și reprezentantul firmei de securitate a Centrului Comercial, iar ulterior consemnării deciziei, aceasta nu mai poate fi contestată.

4.10 Prezentul **REGULAMENT OFICIAL** este întocmit de SC ERP TÂRGU MUREȘ SRL și va fi adus la cunoștința publicului, conform legislației în vigoare în România, fiind disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, începând cu data de 1 septembrie 2025 la sediul Organizatorului. Totodată, un exemplar al regulamentului poate fi solicitat, în scris, la adresa de e-mail info@plazam.ro

4.11 Prin simpla participare la această campanie, toți participanții sunt de acord ca datele lor personale, mai exact, numele, prenumele și contul de Facebook să fie făcute publice pe paginile de socializare [Facebook](#) și [Instagram](#) Plaza M, cât și pe plazam.ro/backtoschool

4.12 SC ERP TÂRGU MUREȘ SRL își rezervă dreptul de a modifica modul de derulare a concursului, dreptul de a întrerupe oricând desfășurarea acestuia.

4.13 Prin participarea la concurs, participanții își dau acordul cu privire la acceptarea, respectarea tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului REGULAMENT OFICIAL.

4.14 În cazul unor erori de orice fel, ORGANIZATORUL și orice altă persoană

juridică sau fizică implicată sunt exonerati de orice raspundere.

4.15 Premiile săptămânale și premiile principale vor fi acordate exclusiv pe baza unui PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE completat de câștigătorii premiilor. Sunt necesare datele din actul de identitate pentru completarea PROCESULUI VERBAL.

4.16 Pentru fiecare premiu principal reprezentanții ORGANIZATORULUI vor extrage un câștigător și 1 rezervă. Participanții extrași la tragerea la sorți vor fi anunțați prin e-mail și telefon, iar numele acestora va fi publicat pe rețelele de socializare Facebook și Instagram Plaza M, cât și pe plazam.ro/backtoschool în maximum 72 de ore de la data extragerii de către reprezentanții ORGANIZATORULUI.

4.17 În cazul în care nici rezervele nu pot fi contactate, ORGANIZATORUL își rezervă dreptul de a nu acorda premiul respectiv sau de a-l acorda în alte acțiuni de marketing.

4.18 Validarea câștigătorilor premiilor secundare și premiilor principale se va face doar după ce acesta va prezenta ORGANIZATORULUI bonul fiscal care atestă achiziția produselor în perioada CAMPANIEI, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data anunțării câștigului. În cazul în care acesta nu va prezenta documentul solicitat va fi considerat descalificat și se va apela la (1) rezerva extrasă.

5. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

5.1 Organizatorul și implementatorul campaniei se obligă să respecte drepturile tuturor participanților, în conformitate cu prevederile legale privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

5.2 Datele cu caracter personal furnizate de către participanți, respectiv numele și prenumele, numărul de telefon și adresa de e-mail sunt utilizate de către ORGANIZATOR în scopul îndeplinirii obligațiilor de marketing cuprinse în prezentul Regulament. Participarea la Concurs se face pe baza consimțământului expres al participanților.

5.3 În vederea realizării scopurilor menționate mai sus, pot avea acces la datele

dvs. personale furnizorii și colaboratorii noștri de încredere, în temeiul unui angajament contractual privind confidențialitatea și păstrarea în siguranță a acestor date, din următoarele categorii: furnizori de servicii, colaboratori și contractori, auditorii, avocații și alți consultanți externi. De asemenea, destinatari ai datelor pot fi autoritățile și instituțiile publice ale statului.

5.4 În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, aveți următoarele drepturi, pe care le puteți exercita prin transmiterea unei scrisori la adresa sediului social sau pe adresa de e-mail info@plazam.ro în atenția responsabilului de protecția datelor: dreptul de a vă retrage oricând și fără costuri a consimțământului, dreptul la informare, de acces, intervenție, rectificare și portare cu privire la datele pe care ni le furnizați, puteți să limitați prelucrarea realizată de noi, aveți dreptul la opoziție și chiar să solicitați ștergerea datelor. De asemenea, aveți dreptul să nu faceți obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată și să formulați o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a datelor cu caracter personal, în cazul în care vă simțiți lezat de prelucrarea datelor dvs. personale. În situația în care prelucrarea datelor cu caracter personal s-a efectuat pe baza consimțământului dvs., aveți dreptul de a vă retrage oricând consimțământul, în mod gratuit, pe aceeași cale prin care v-ați exprimat-o, adică în mediul online, prin transmiterea unui e-mail la adresa menționată în prezentul capitol.

5.5 Menționăm că vom păstra datele dvs. personale colectate având temei consimțământul dvs. și legislația în vigoare (de ex. Codul fiscal, legislația privind protecția drepturilor consumatorilor, Codul civil și Codul de procedură civilă) numai atâta timp cât sunt necesare atingerii scopurilor menționate mai sus ori pentru perioada prevăzută de legislația în vigoare.

Prin simpla participare la această campanie, participanții sunt de acord ca numele și prenumele, cât și adresele de e-mail să intre în baza de date a organizatorului campaniei cu scopul de a le utiliza pentru viitoare informări privind campaniile și evenimentele desfășurate la Plaza M.

6. DISPOZIȚII FINALE

Participanții la această campanie sunt de acord cu prevederile prezentului

REGULAMENT OFICIAL. Orice nerespectare a **REGULAMENTULUI OFICIAL** de campanie duce la anularea automată a câștigurilor.

Prin acceptarea premiului câștigat, participanții sunt de acord ca numele lor să fie făcut public și folosit în scopuri publicitare de către Organizator, în diverse materiale online, tipărite, audio sau video.

Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor trimite la următoarea adresă de e-mail: info@plazam.ro sau la Biroul administrativ Plaza M, str. Gheorghe Doja, nr. 243, Targu Mures.

7. ÎNCETAREA CONCURSULUI

Înscrierile în campanie încetează de drept în data de 21 septembrie 2025, ora 22:00. Concursul poate înceta înainte de data menționată în alineatul precedent numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității ORGANIZATORULUI, din motive independente de voința sa, de a-l continua.

8. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator, implementator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, acestea vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Târgu Mureș, în speță Judecătoria din Târgu Mureș, adresa Bulevardul 1 Decembrie 1918, nr. 250, jud. Mureș.

Organizatorul campaniei „BACK TO SCHOOL, BACK TO WINS”

SC ERP TÂRGU MUREȘ SRL

Data

1 septembrie 2025

Anexa nr. 1

Magazine Plaza M Targu Mures considerate eligibile pentru înscrierea bonurilor de cumpărături necesare în campania „**BACK TO SCHOOL, BACK TO WINS**”

AUCHAN	BUDMIL
MEDIA GALAXY	OPTIPLAZA
DEICHMANN	TUCANO COFFEE
TAKKO	NEW YORKER
SEROUSSI	CCC
HAREEM ISTANBUL	HALFPRICE
BEST LINE	DOVANI
INMEDIO AUCHAN	SINSAY
CUT&GO	TOM TAILOR
5ASEC	DECATHLON
TEXTIL HOSPITAL	OFFICE SHOES
VITAMIX	CĂRTUREȘTI
FORNETTI	MARIONNAUD
EGRETA	RESTAURANT LA DIAVOLO
OPTIBLU	LA DIAVOLO EXPRESS
INMEDIO PLAZA M	SENSE
DR. MAX	CHIC CAFE
HELP NET	PEPCO
TOP SHOP	KENVELO, TIMEOUT, LEE COOPER
ANIMAX	TEDI
TIME	JULIUS CAFE
AMELY	H&M
KAMALION	CINEMA CITY
LENSA	FRESSNAPF
JUVELINE	HERVIS SPORTS
JOLIDON	LEROY MERLIN
MELI MELO	PROGES
NORIEL	JYSK
MARY TOP MODEL	KIDOPOLIS
DOUGLAS	FRYDAY
*De asemenea, și insulele din cadrul Plaza M (bijuterii, accesorii, genți etc.) sunt considerate eligibile pentru înscrierea bonurilor de cumpărături în cadrul campaniei „BACK TO SCHOOL, BACK TO WINS”, organizată între 1 – 21 septembrie 2025	