

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„PRIMĂVARA TA E MAI STYLISH LA PLAZA M”**

**1 – 8 martie 2026
(8 zile)**

PREZENTUL REGULAMENT are scopul de a informa în privința desfășurării **CAMPANIEI PROMOTIIONALE** inițiată de **ORGANIZATOR** și se adresează unei anumite categorii de participanți (desemnată de **ORGANIZATOR**), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități.

1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei „**PRIMĂVARA TA E MAI STYLISH LA PLAZA M**” este **ERP TÂRGU MUREȘ SRL**, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul **J2011000828264**, având **CUI RO17454877** și contul bancar **RO12 RO39 RNCB 0188 1402 4597 0001** deschis la **BCR**, cu sediul în Târgu Mureș, Strada Gheorghe Doja, nr. 243, Jud. Mureș, reprezentată de Lavinia Truța, în calitate de Manager Plaza M Târgu Mureș.

Scopul prezentei campanii este de a atrage vizitatori în Plaza M (denumit în continuare **CENTRUL COMERCIAL** sau **ORGANIZATOR**) care să achiziționeze bunuri și/sau servicii în perioada campaniei, precum și fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate acestea fiind acordate și suportate financiar de către **ORGANIZATOR**.

Prin simpla participare la campania „**PRIMĂVARA TA E MAI STYLISH LA PLAZA M**”, participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului **REGULAMENT OFICIAL** de organizare și desfășurare a acestei **CAMPANII** (denumit în continuare „**REGULAMENT OFICIAL**”).

2. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania se va desfășura în perioada 1 martie 2026 (ora 13:30) – 8 martie 2026 (ora 17:00). Toate înscrierile realizate în afara acestui interval nu vor fi luate în considerare.

2.2. Campania este organizată în Municipiul Târgu Mureș și se desfășoară limitat, în incinta Centrului Comercial Plaza M Targu Mures, strada Gheorghe Doja, nr. 243, CP 540228, Târgu Mureș și este promovată prin intermediul paginilor de socializare [Facebook](#) și [Instagram](#), cât și a paginii web, la secțiunea plazam.ro/tombola-primavara

2.3. Participarea la campanie implică cunoașterea și acceptarea tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului **REGULAMENT OFICIAL**.

2.4. În condițiile neacordării premiilor din data de 8 martie 2026, organizatorul își rezervă dreptul de le realoca în alte acțiuni de Marketing desfășurate de Plaza M.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 La campania „**PRIMĂVARA TA E MAI STYLISH LA PLAZA M**”, poate participa orice persoană fizică cu vârsta de minimum 16 ani împliniți până la data începerii campaniei, astfel încât să facă dovada vârstei în baza unui act de identitate valid, care a achiziționat produse de minimum 100 RON în perioada 1 – 8 martie 2026 din incinta Centrului Comercial Plaza M (exceptând băncile, ATM-urile, casele de schimb valutar, cazinoul, de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plăților de utilități, facturi, impozite și taxe) în condițiile prevăzute în prezentul REGULAMENT OFICIAL.

3.2 Nu au drept de participare angajații Organizatorului, angajații chiriașilor organizatorului SC ERP TÂRGU MUREȘ SRL și ai terților implicați în realizarea și implementarea materialelor dedicate campaniei (agenții de publicitate, companii de distribuție, promotori, furnizori de servicii necesare desfășurării campaniei, parteneri media, parteneri strategici), precum și a membrilor familiilor acestora până la gradul al II-lea de rudenie inclusiv (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

3.3 Nu pot participa la campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și alte forme de organizare similare.

CAMPANIA ESTE DESTINATĂ EXCLUSIV CLIEȚILOR, PERSOANE FIZICE, CARE RESPECTĂ TOATE PREVEDERILE MENȚIONATE ÎN PREZENTUL REGULAMENT, AȘA CUM SE MENȚIONEAZĂ MAI JOS.

3.4 Participarea la această campanie implică acceptarea integrală a prezentului REGULAMENT OFICIAL.

4. MECANISM ȘI PREMII ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI „PRIMĂVARA TA E MAI STYLISH LA PLAZA M”

4.1 ÎNSCRIEREA ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

- a) Campania promoțională se va derula în intervalul 1 martie 2026, ora 13:30 – 8 martie 2026, ora 17:00. Înscrierile în afara acestui interval orar nu vor fi validate;
- b) Pentru ca o participare să fie considerată validă, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
 - i. să efectueze achiziții de minimum 100 RON pe un singur bon fiscal, emis de magazinele din incinta Plaza M în perioada 1 – 8 martie 2026;
 - ii. să urmărească pagina oficială de Instagram @plazam_targumures.
- c) Fiecare bon fiscal care atestă o cumpărătură de minimum 100 RON oferă dreptul la o singură înscriere. Un participant poate înregistra mai multe bonuri fiscale diferite (fiecare de minimum 100 RON) pentru a-și spori șansele de câștig. Un bon fiscal poate fi utilizat o singură dată;

- d) Înscrierea se realizează exclusiv prin intermediul totemului digital amplasat în zona de Food Court (restaurante) din Plaza M. Totemul este accesibil zilnic în intervalul orar 10:00 – 22:00, cu excepția zilelor de început și de final, conform programului menționat la art. 2.1;

4.2. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

- e) Extragerea va avea loc în data de 8 martie 2026, începând cu ora 17:00, prin intermediul platformei securizate random.org
- f) Acordarea premiilor este condiționată de prezența fizică a participanților la locul extragerii (Plaza M, zona restaurantelor). În cazul în care persoana extrasă nu este prezentă, se va proceda la o nouă extragere.
- g) **Procedura de validare la fața locului:** pentru fiecare premiu, se vor extrage succesiv până la 15 participanți.

Dacă primul extras nu este prezent, se trece imediat la al doilea, și tot așa, până la validarea unui câștigător aflat în incinta Plaza M (zona restaurantelor).

Excepție (cazul absenței colective): în situația excepțională în care niciunul dintre cei 15 participanți extrași consecutiv pentru un premiu nu este prezent la locul extragerii, premiul va fi atribuit primului participant extras din respectiva serie. În acest caz, acesta va fi contactat ulterior de către reprezentanții Plaza M pentru a intra în posesia premiului.

Documente necesare: Indiferent de momentul acordării, câștigătorul trebuie să prezinte în original bonul fiscal corespunzător înscrierii extrase pentru validarea finală. Lipsa bonului fiscal în original sau deteriorarea acestuia astfel încât datele să fie ilizibile atrage invalidarea câștigătorului.

NOTĂ IMPORTANTĂ:

Participanții sunt rugați să păstreze toate bonurile fiscale înregistrate în campanie pe parcursul întregii perioade, acestea fiind documentele justificative indispensabile pentru revendicarea și posesia premiului.

5. PREMIILE CAMPANIEI „PRIMĂVARA TA E MAI STYLISH LA PLAZA M”

5.1 Premiile campaniei se acordă participanților care, în perioada 1 – 8 martie 2026, efectuează cumpărături de minimum 100 RON pe un singur bon fiscal, finalizează înscrierea la punctul special amenajat în zona restaurantelor, fac dovada urmăririi paginii de Instagram plazam_targumures și respectă toate prevederile prezentului Regulament Oficial.

5.2 Înscrierea validă în campanie se poate efectua exclusiv în intervalul cuprins între data de 1 martie 2026, ora 13:30, și data de 8 martie 2026, ora 17:00. Orice tentativă de înscriere operată în afara acestui interval orar va fi considerată nulă de drept și nu va fi validată pentru tragerea la sorți.

5.3 Participarea este condiționată de prezentarea unui bon fiscal care să ateste o achiziție de

minimum 100 RON. Această valoare trebuie să fie înscrisă pe un singur bon fiscal; nu se acceptă cumularea mai multor bonuri pentru atingerea pragului minim valoric.

5.4 Sunt eligibile doar bonurile fiscale emise de unitățile comerciale aflate în incinta Plaza M, menționate în Anexa 1, cu condiția ca data emiterii acestora să fie cuprinsă în perioada 1 – 8 martie 2026.

5.5 PREMII

DENUMIREA PREMIULUI	CANTITATE (TOTAL)	COST (BUCATĂ) *TVA inclus	COST (TOTAL) *TVA inclus
1. VOUCHER CADOU LA NAIL ART PROFESSIONAL TÂRGU MUREȘ	1 buc.	500 RON	500 RON
2. GEANTĂ ONOCAN, MODEL RITA ORIGINI Galben	1 buc.	2.270,00 RON	2.270,00 RON

5.6 Stocul premiilor campaniei „**PRIMĂVARA TA E MAI STYLISH LA PLAZA M**” este limitat la un număr de maximum 2 (două) premii. În eventualitatea epuizării stocului de premii sau din cauze privind indisponibilitatea acestora, Organizatorul își rezervă dreptul de a sista Campania de drept, fără nicio notificare prealabilă, formalitate suplimentară sau întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament.

5.7 În cadrul prezentei Campanii, un participant poate fi desemnat câștigător pentru un singur premiu, indiferent de numărul de înscrieri efectuate. Deși un participant poate înregistra multiple bonuri fiscale conforme, acestea vor fi considerate șanse suplimentare de câștig în cadrul procesului de desemnare, fără a genera dreptul de a cumula mai multe premii.

5.8 ORGANIZATORUL nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigător(i) înainte sau după intrarea în posesie a premiilor.

5.9 Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate sau înlocuite.

5.10 Eventualele contestații ale participanților legate de modul de validare a câștigătorilor și acordare a premiilor, respectarea prezentului **REGULAMENT OFICIAL** sau orice altă speță poate fi formulată în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poștă, în termen de **maximum 5 zile calendaristice** de la data încheierii campaniei promoționale, către ERP TÂRGU MUREȘ SRL, la următoarea adresă: strada Gheorghe Doja, nr. 243, CP

540228, Târgu Mureș, jud. Mureș. Contestația va fi judecată de către o comisie formată din: reprezentantul Centrului Comercial, reprezentantul agenției de organizare a evenimentului și reprezentantul firmei de securitate a Centrului Comercial, iar ulterior consemnării deciziei, aceasta nu mai poate fi contestată.

5.11 Prezentul **REGULAMENT OFICIAL** este întocmit de SC ERP TÂRGU MUREȘ SRL și va fi adus la cunoștința publicului, conform legislației în vigoare în România, fiind disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, începând cu data de 27 februarie 2026 la sediul Organizatorului. Totodată, un exemplar al regulamentului poate fi solicitat, în scris, la adresa de e-mail info@plazam.ro

5.12 Prin participarea la prezenta campanie promoțională, participanții își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor cu caracter personal, respectiv numele, prenumele și denumirea profilului de utilizator (handle/username), să fie prelucrate și aduse la cunoștința publicului prin afișare la locul desfășurării evenimentului, precum și prin publicare ulterioară pe canalele oficiale de comunicare ale Organizatorului (paginile de Facebook, Instagram, TikTok Plaza M) și pe website-ul oficial plazam.ro/tombola-primavara.

5.13 SC ERP TÂRGU MUREȘ SRL își rezervă dreptul de a modifica modul de derulare a campaniei și de a întrerupe oricând desfășurarea acesteia.

5.14 Prin participarea la campanie, participanții își dau acordul cu privire la acceptarea, respectarea tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului **REGULAMENT OFICIAL**.

5.15 În cazul unor erori de orice fel, ORGANIZATORUL și orice altă persoană juridică sau fizică implicată sunt exonerati de orice răspundere.

5.16 Premiile vor fi acordate exclusiv pe baza unui PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE completat de câștigătorii premiilor. Sunt necesare datele din actul de identitate pentru completarea PROCESULUI VERBAL.

6. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

6.1 Organizatorul și implementatorul campaniei se obligă să respecte

drepturile tuturor participanților, în conformitate cu prevederile legale privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

6.2 Datele cu caracter personal furnizate de către participanți, respectiv numele și prenumele, numărul de telefon și adresa de e-mail sunt utilizate de către ORGANIZATOR în scopul îndeplinirii obligațiilor de marketing cuprinse în prezentul Regulament. Participarea la această campanie promoțională se face pe baza consimțământului expres al participanților.

6.3 În vederea realizării scopurilor menționate mai sus, pot avea acces la datele dvs. personale furnizorii și colaboratorii noștri de încredere, în temeiul unui angajament contractual privind confidențialitatea și păstrarea în siguranță a acestor date, din următoarele categorii: furnizori de servicii, colaboratori și contractori, auditorii, avocații și alți consultanți externi. De asemenea, destinatari ai datelor pot fi autoritățile și instituțiile publice ale statului.

6.4 În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, aveți următoarele drepturi, pe care le puteți exercita prin transmiterea unei scrisori la adresa sediului social sau pe adresa de e-mail info@plazam.ro în atenția responsabilului de protecția datelor: dreptul de a vă retrage oricând și fără costuri a consimțământului, dreptul la informare, de acces, intervenție, rectificare și portare cu privire la datele pe care ni le furnizați, puteți să limitați prelucrarea realizată de noi, aveți dreptul la opoziție și chiar să solicitați ștergerea datelor. De asemenea, aveți dreptul să nu faceți obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată și să formulați o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a datelor cu caracter personal, în cazul în care vă simțiți lezat de prelucrarea datelor dvs. personale. În situația în care prelucrarea datelor cu caracter personal s-a efectuat pe baza consimțământului dvs., aveți dreptul de a vă retrage oricând consimțământul, în mod gratuit, pe aceeași cale prin care v-ați exprimat-o, adică în mediul online, prin transmiterea unui e-mail la adresa menționată în prezentul capitol.

6.5 Menționăm că vom păstra datele dvs. personale colectate având temei consimțământul dvs. și legislația în vigoare (de ex. Codul fiscal, legislația privind protecția drepturilor consumatorilor, Codul civil și Codul de procedură civilă) numai atâta timp cât sunt necesare atingerii scopurilor menționate mai sus ori pentru perioada prevăzută de legislația în vigoare.

Prin simpla participare la această campanie, participanții sunt de acord ca numele și prenumele, cât și adresele de e-mail să intre în baza de date a organizatorului campaniei cu scopul de a le utiliza pentru viitoare informări privind concursurile, campaniile și evenimentele desfășurate la Plaza M.

7. DISPOZIȚII FINALE

Participanții la această campanie sunt de acord cu prevederile prezentului **REGULAMENT OFICIAL**. Orice nerespectare a **REGULAMENTULUI OFICIAL** duce la anularea automată a câștigurilor.

Prin acceptarea premiului câștigat, participanții sunt de acord ca numele lor să fie făcut public și folosit în scopuri publicitare de către Organizator, în diverse materiale online, tipărite, audio sau video.

Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

Eventualele reclamații legate de derularea prezentei campanii se vor trimite la următoarea adresă de e-mail: info@plazam.ro sau la Biroul administrativ Plaza M, str. Gheorghe Doja, nr. 243, Targu Mures.

8. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Înscrierile în campanie încetează de drept în data de 8 martie 2026, ora 16:59. Campania poate înceta înainte de data menționată în alineatul precedent numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității ORGANIZATORULUI, din motive independente de voința sa, de a-l continua.

9. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator, implementator și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, acestea vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Târgu Mureș, în speță Judecătoria din Târgu Mureș, adresa Bulevardul 1 Decembrie 1918, nr. 250, jud. Mureș.

Organizatorul campaniei promoționale „PRIMĂVARA TA E MAI STYLISH LA PLAZA M”

SC ERP TÂRGU MUREȘ SRL

Data

27 februarie 2026

Anexa nr. 1

Magazine Plaza M Targu Mures considerate eligibile pentru înscrierea bonurilor de cumpărături necesare în campania promoțională „**PRIMĂVARA TA E MAI STYLISH LA PLAZA M**”

AUCHAN	BUDMIL
MEDIA GALAXY	OPTIPLAZA
DEICHMANN	LINK&CO
TAKKO	NEW YORKER
SEROUSSI	CCC
HAREEM ISTANBUL	HALFPRICE
BEST LINE	DOVANI
INMEDIO AUCHAN	SINSAY
CUT&GO	TOM TAILOR
5ASEC	DECATHLON
TEXTIL HOSPITAL	OFFICE SHOES
VITAMIX	CĂRTUREȘTI
FORNETTI	MARIONNAUD
EGRETA	RESTAURANT LA DIAVOLO
OPTIBLU	LA DIAVOLO EXPRESS
INMEDIO PLAZA M	SENSE
DR. MAX	CHIC CAFE
HELP NET	PEPCO
TOP SHOP	KENVELO, TIMEOUT, LEE COOPER
WEST CHEMICALS	TEDI
TIME	JULIUS CAFE
AMELY	H&M
KAMALION	CINEMA CITY
LENSA	FRESSNAPF
JUVELINE	HERVIS SPORTS
JOLIDON	LEROY MERLIN
MELI MELO	PROGES
NORIEL	JYSK
MARY TOP MODEL	KIDOPOLIS
FRYDAY	DOUGLAS
COCCODRILLO	COFFEE LAB
TUCANO COFFEE	

**De asemenea, și insulele din cadrul Plaza M (bijuterii, accesorii, genți etc.) sunt considerate eligibile pentru înscrierea bonurilor de cumpărături în cadrul campaniei „PRIMĂVARA TA E MAI STYLISH LA PLAZA M”, organizată între 1 – 8 martie 2026.*