

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI CU VOUCHERE DE CUMPĂRĂTURI
„BONUS LA CUMPĂRĂTURI”
26 august – 8 septembrie 2026
(14 zile)

1. ORGANIZATORUL

- 1.1 **PREZENTUL REGULAMENT** are scopul de a informa publicul în privința desfășurării **CAMPANIEI PROMOTIIONALE** inițiată de **ORGANIZATOR** și se adresează unei anumite categorii de participanți (desemnată de **ORGANIZATOR**), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități.
- 1.2 Campania se desfășoară conform prevederilor prezentului REGULAMENT OFICIAL, acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea acesteia. REGULAMENTUL este întocmit și este făcut public conform legislației aplicabile din România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul plazam.ro/bonus-la-cumparaturi și la INFO DESK-ul temporar, amplasat în zona restaurantelor din Plaza M, strada Gheorghe Doja, nr. 243, Târgu Mureș, județ Mureș, pe toată durata Campaniei.
- 1.3 Organizatorul campaniei „BONUS LA CUMPĂRĂTURI” este ERP TÂRGU MUREȘ SRL, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J2011000828264, având CUI RO17454877 cu sediul în Târgu Mureș, Strada Gheorghe Doja, nr. 243, Jud. Mureș, reprezentată de Lavinia Truța, în calitate de Manager Plaza M Târgu Mureș.
- 1.4 ORGANIZATORUL își rezervă dreptul de a modifica prezentul REGULAMENT, urmând ca astfel de modificări să își producă efectele numai după ce aceste modificări au fost comunicate participanților. Modificările vor fi aduse la cunoștința participanților prin afișare la INFO DESK-ul Plaza M de pe strada Gheorghe Doja, nr. 243, Târgu Mureș, și/sau pe site-ul plazam.ro/bonus-la-cumparaturi
- 1.5 Prin înscrierea la această CAMPANIE, participanții declară și recunosc că au luat la cunoștință prevederile prezentului REGULAMENT OFICIAL, că acceptă termenii și condițiile și că înțeleg faptul că datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform REGULAMENTULUI, în acord cu dispozițiile legale aplicabile. De asemenea, toate persoanele participante trebuie să ia la cunoștință și să accepte termenii și condițiile de utilizare, participanții fiind direct și unici răspunzători pentru încălcarea acestor prevederi.
- 1.6 Scopul prezentei campanii este de a atrage vizitatori în Plaza M (denumit în continuare CENTRUL COMERCIAL sau ORGANIZATOR) care să achiziționeze bunuri și/sau servicii în perioada campaniei, precum și fidelizarea acestora prin oferirea de

premii, conform celor specificate mai jos, toate acestea fiind acordate și suportate financiar de către ORGANIZATOR.

2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

2.1 **Campania** se desfășoară în perioada 26 august – 8 septembrie 2026 (orele 13:00 - 19:00), denumită în continuare „Durata campaniei”, exclusiv în incinta Centrului comercial Plaza M, din Târgu Mureș, Strada Gheorghe Doja, nr. 243, Jud. Mureș., denumit în continuare „Centrul comercial”. Toate înscrierile realizate în afara acestui interval nu vor fi luate în considerare.

Campania se desfășoară în limita numărului de premii/vouchere disponibile și înscrierile zilnice se vor încheia automat în momentul epuizării acestora, chiar dacă Durata campaniei menționată anterior nu s-a încheiat.

2.2 Pe durata desfășurării **Campaniei**, ORGANIZATORUL va înființa un punct de informare temporar (INFO DESK) în interiorul Centrului comercial, care va funcționa zilnic, de luni până duminică, în intervalul orar 13:00 – 19:00. În cadrul INFO DESK, clienții vor putea solicita informații cu privire la Campanie și se vor putea înscrie în vederea participării la Campanie.

2.3 Campania este organizată în orașul Târgu Mureș și se desfășoară limitat, în incinta Centrului comercial Plaza M Targu Mures, strada Gheorghe Doja, nr. 243, CP 540228, Târgu Mureș și este promovată prin intermediul paginilor de socializare [Facebook](#) și [Instagram](#), cât și a paginii web, la secțiunea plazam.ro/bonus-la-cumparaturi

2.4 Participarea la campanie implică cunoașterea și acceptarea tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului **REGULAMENT OFICIAL**.

2.5 În condițiile neacordării premiilor din perioada 26 august – 8 septembrie 2026, organizatorul își rezervă dreptul de le realoca în alte acțiuni de Marketing desfășurate de Plaza M.

2.6 Durata Campaniei poate fi modificată în conformitate cu prevederile Art. 1 „ORGANIZATORUL”.

3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

3.1 La campania „**BONUS LA CUMPĂRĂTURI**”, pot participa persoanele fizice, cu domiciliul sau reședința în România, cu vârsta de minimum 16 ani împliniți până la data începerii campaniei, astfel încât să facă dovada vârstei în baza unui act de identitate sau permis de ședere valid și care îndeplinesc toate condițiile de participare la Campanie (denumite în continuare „Participanți”).

Pot participa la Campanie persoanele menționate mai sus, care au parcurs și respectat etapele de înscriere prevăzute mai jos în prezentul REGULAMENT OFICIAL. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita prezentarea actului de identitate în original pentru verificarea îndeplinirii condițiilor de participare și validarea înscrierii.

3.2 Orice Participant la Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- i. Să fie persoană fizică, cu domiciliul sau reședința în România;
- ii. Să aibă vârsta de minimum 16 ani împliniți la data începerii Campaniei;
- iii. Să aibă un act de identitate sau un permis de ședere aflat în termenul de valabilitate;
- iv. Participantul trebuie să efectueze cumpărături în valoare de minimum 150 RON (TVA inclus), în perioada 26 august – 8 septembrie 2026, exclusiv în intervalul orar 7:00 – 19:00, de la oricare dintre magazinele situate în incinta Centrului comercial menționate în Anexa nr. 2, parte integrantă a prezentului REGULAMENT OFICIAL. Bonurile fiscale sau facturile emise înainte sau ulterior perioadei Campaniei nu vor fi luate în considerare. Participarea la Campanie se face exclusiv pe baza unui singur bon fiscal, emis în perioada 26 august – 8 septembrie 2026, având o valoare minimă de 150 RON (TVA inclus). **Bonurile fiscale nu pot fi cumulate în vederea îndeplinirii valorii minime de participare.**
- v. Participantul are obligația de a se prezenta la INFO DESK-ul Centrului comercial (deschis zilnic în intervalul orar 13:00 – 19:00), în aceeași zi în care a efectuat cumpărăturile, respectiv în ziua înscrisă pe bonul fiscal/factură, în vederea):
 - a. validării bonului fiscal/facturii; și
 - b. înscrierii acestuia în campanie, prin completarea următoarelor date: nume, prenume, adresă de domiciliu, număr de telefon, adresă de e-mail, precum și datele înscrise pe bonul fiscal, de către reprezentantul ORGANIZATORULUI.
- vi. Să păstreze bonul de cumpărături/factura cu care s-a înscris în campania cu vouchere, în original, pe toată perioada Campaniei;
- vii. Să respecte prevederile prezentului REGULAMENT OFICIAL, precum și orice alte indicații oferite de ORGANIZATOR sau REPREZENTANȚII ORGANIZATORULUI în vederea desfășurării Campaniei în bune condiții.

3.3 Nu au drept de participare în campanie prepușii ORGANIZATORULUI (inclusiv, dar fără a se limita la angajații ORGANIZATORULUI), prepușii magazinelor din Centrul Comercial participante sau nu la Campanie, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I și II, inclusiv soțul/soția prepușilor ORGANIZATORULUI sau ale

magazinelor participante sau neparticipante la Campanie, agenții și prestatorii de servicii ai Organizatorului implicați sau nu în organizarea Campaniei (inclusiv dar fără a se imita la agenții de publicitate, companii de distribuție, promotori, furnizori de servicii necesare desfășurării campaniei, parteneri media, parteneri strategici), precum și a membrilor familiilor acestora până la gradul al II-lea de rudenie inclusiv (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

3.4 Nu pot participa la campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și alte forme de organizare similare.

3.5 Nu pot participa la campanie persoanele cărora li s-a emis factură pe persoană juridică sau PFA.

3.6 Nu pot participa la campanie persoanele care prezintă la INFO DESK bonuri sau facturi rezultate din tranzacții bancare, plata utilităților, abonamentelor de telefonie mobilă sau fixă, abonamentelor de internet sau cablu și din tranzacții de tip Exchange.

3.7 Orice alte persoane care nu îndeplinesc criteriile prevăzute în prezentul REGULAMENT OFICIAL.

3.8 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul REGULAMENT OFICIAL. În cazul în care ORGANIZATORUL constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale REGULAMENTULUI OFICIAL sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea la Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj, perturbare sau tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, ORGANIZATORULUI sau a celorlalte părți implicate, ORGANIZATORUL poate proceda la suspendarea/anularea sau retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor, după caz și/sau la înlăturarea din Campanie a participanților implicați. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, ORGANIZATORUL nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată participantului înlăturat.

3.9 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul REGULAMENT OFICIAL, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat în mod nelegal la Campanie.

3.10 Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, care se efectuează prin încălcarea prezentului REGULAMENT OFICIAL și de a nu acorda/de a retrage premiile participanților care încalcă prevederile REGULAMENTULUI OFICIAL.

3.11 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea participantului în cauză din Campanie, ORGANIZATORUL informând participantul prin orice mijloc pus la dispoziție de către Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul participantului de a pune la dispoziție modalitatea de contact sau de a fi contactat exonerează ORGANIZATORUL de această obligație de comunicare. În caz de suspiciune de fraudă, pentru clarificarea situației, reprezentantul ORGANIZATORULUI de la INFO DESK are dreptul de a solicita cumpărăturile aferente bonului fiscal/facturii.

Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice înscriere și de a exclude din Campanie orice participant cu privire la care există indicii rezonabile de fraudă, tentativă de fraudă sau nerespectare a prezentului Regulament.

Sunt considerate, fără a se limita la acestea, practici frauduloase:

- i. prezentarea unor bonuri fiscale sau facturi falsificate, modificate, alterate ori ilizibile;
- ii. reutilizarea unui bon fiscal sau a unei facturi deja utilizate pentru participarea la Campanie;
- iii. furnizarea de date de identificare false, incomplete, eronate sau care aparțin unei alte persoane;
- iv. prezentarea unor documente neconforme cu cerințele prevăzute în prezentul Regulament;
- v. falsificarea, copierea, reproducerea sau utilizarea neautorizată a voucherelor acordate în cadrul Campaniei;
- vi. orice acțiune prin care se urmărește obținerea nelegală a unui avantaj, a unui voucher sau a unui beneficiu oferit în cadrul Campaniei.

În cazul constatării unor astfel de situații, Organizatorul poate refuza înscrierea, poate anula participarea, poate invalida voucherul acordat și poate solicita restituirea beneficiilor obținute necuvenit, fără a datora participantului despăgubiri de orice natură.

3.12 Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului REGULAMENT OFICIAL.

CAMPANIA ESTE DESTINATĂ EXCLUSIV CLIEȚILOR, PERSOANE FIZICE, CARE RESPECTĂ TOATE PREVEDERILE MENȚIONATE ÎN PREZENTUL REGULAMENT, AȘA CUM SE MENȚIONEAZĂ MAI JOS.

4. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

4.1 Persoanele care îndeplinesc toate condițiile prevăzute la Art. 3 „Condiții de participare” din prezentul REGULAMENT OFICIAL se vor prezenta la INFO DESK-ul din cadrul Centrului comercial, între data de 26 august 2026 (inclusiv) și până la data de 8 septembrie 2026 (inclusiv), între orele 13:00 și 19:00, cu:

- i. bonul (bonurile) fiscal(e)/factura (facturile) în original, care face dovada cumpărăturilor de minimum 150 RON (TVA inclus) pe factură sau pe un singur

bon fiscal, din cadrul magazinelor din Centru comercial, enumerate în Anexa nr. 2 la prezentul REGULAMENT OFICIAL;

- ii. pentru înscrierea în campanie se acceptă exclusiv bonurile fiscale/facturile emise în ziua efectuării cumpărăturilor, respectiv bonurile fiscale/facturile a căror dată de emiterie corespunde datei calendaristice în care s-au efectuat cumpărăturile.

4.2 Reprezentantul ORGANIZATORULUI de la INFO DESK va valida factura (facturile) sau bonul (bonurile) fiscale prezentat(e) de persoana în cauză prin aplicarea unei ștampile/semnături și va introduce datele de identificare ale Participantului, respectiv nume, prenume, adresa, numărul de telefon și adresa de domiciliu într-un tabel online, de tip Google Form dezvoltat de ORGANIZATOR. În tabel se vor preciza și datele bonurilor sau facturilor prezentate de Participant, validarea acestuia/acestora, primire voucherului de către participant, consimțământul participantului cu privire la prezentul REGULAMENT OFICIAL și la procesarea datelor cu caracter personal furnizate.

4.3 ORGANIZATORUL nu își asumă răspunderea pentru datele personale furnizate eronat de către participanți. Orice neconcordanță între datele comunicate la înscriere și documentele prezentate pentru validare, respectiv actul de identitate și/sau bonul fiscal/factura, poate conduce la invalidarea înscrierii și la neacordarea voucherului de cumpărături, fără ca participantul să poată solicita despăgubiri sau alte beneficii compensatorii.

4.4 Nu se acceptă returul produselor achiziționate în baza bonului fiscal/facturii participante a Campanie pentru alte motive decât cele prevăzute de lege.

4.5 Participarea la Campanie este acceptată doar dacă Participantul prezintă un singur bon fiscal sau o singură factură emisă pe persoană fizică cu valoare de minimum 150 RON. Participantul are dreptul de a câștiga cel mult 5 (cinci) vouchere de cumpărături pe toată perioada Campaniei și 1 (un) voucher de cumpărături pe zi. Ca atare, fiecare bon fiscal/factură pe baza căruia/căreia participantul a primit un voucher de cumpărături va fi marcat corespunzător prin ștampilare/semnare, de reprezentantul ORGANIZATORULUI de la INFO DESK pentru a nu mai putea fi refolosite/reînscrise în Campanie. Bonurile fiscale sau facturile, după caz vor rămâne în posesia participanților.

Un bon fiscal nu se cumulează cu alte bonuri fiscale și nu poate fi folosit pentru mai multe înscrieri în cadrul campaniei.

Se vor lua în considerare exclusiv bonurile fiscale sau facturile emise pe persoană fizică, în perioada 26 august - 8 septembrie 2026 (ambele date inclusiv), în intervalul orar 7:00 - 19:00, cu condiția ca data emiterii bonului fiscal/facturii să corespundă atât datei calendaristice în care au fost efectuate cumpărăturile, cât și datei înscrierii în campania cu vouchere.

4.6 Participanții sunt obligați să păstreze în bună stare bonul fiscal/bonurile fiscale/factura/facturile în original până la intrarea în posesie a premiului. Premiul se înmânează doar în baza bonului fiscal sau a facturii prezent(ă) în original. ORGANIZATORUL nu este răspunzător pentru pierderea bonului fiscal sau a facturii sau pentru neprimirea lor de către participanți de la magazinele prevăzute în Anexa nr. 2 la prezentul REGULAMENT OFICIAL.

5. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI „BONUS LA CUMPĂRĂTURI”

5.1 Premiile acordate în cadrul Campaniei constau în:

5.1.1 500 de vouchere de cumpărături în magazinele prevăzute în Anexa nr. 1 parte integrantă din prezentul REGULAMENT OFICIAL, fiecare cu o valoare de 50 RON, cu TVA inclus;

TOTAL: 500 de premii/vouchere de cumpărături

5.2 Premiile/bonusul la cumpărături se acordă zilnic, în ordinea validării înscrierilor la INFO DESK în limita unui număr maxim de 35 - 36 de vouchere de cumpărături pe zi, pe întreaga perioadă a campaniei (26 august – 8 septembrie 2026), până la epuizarea stocului zilnic disponibil.

5.3 Voucherele care pot fi folosite în magazinele partenere prevăzute în Anexa nr. 1 la prezentul REGULAMENT OFICIAL constituie echivalentul sumei înscrise pe fiecare voucher.

5.4 Voucherele nu pot fi preschimbate în bani și nici răscumparate.

5.5 Nu se vor accepta vouchere pentru plata cumpărăturilor a căror valoare totală este mai mică decât valoarea nominală a voucherului. Nu se acordă rest la achitarea cu voucherul de cumpărături.

5.6 Voucherele de cumpărături Plaza M acordate în cadrul prezentei campanii nu se cumulează cu alte vouchere sau cupoane emise de magazinele partenere ale campaniei. Fiecare voucher Plaza M poate fi utilizat exclusiv în mod individual, în conformitate cu termenii și condițiile stabilite de magazinele partenere unde acesta este acceptat

5.7 Voucherele nu sunt valide și nu pot fi utilizate dacă prezintă urme de uzură, deteriorare sau în cazul în care sunt rupte și ilizibile.

5.8 Voucherele de cumpărături nu sunt transmisibile și se acordă exclusiv participanților care se prezintă la INFO DESK-ul Plaza M și care îndeplinesc condițiile prevăzute în prezentul REGULAMENT OFICIAL.

5.9 Voucherele oferite ca bonus la cumpărături pot fi valorificate exclusiv de către participantul care îndeplinește toate condițiile prezentului REGULAMENT OFICIAL, doar în

magazinele partenere din cadrul centrului comercial Plaza M menționate în Anexa nr. 1, începând din data de 26 august 2026, ora 13:00 și până la data de 8 septembrie 2026, ora 19:00. Fiecare voucher de cumpărături emis în cadrul Campaniei este identificat printr-o serie unică de validare, poate fi utilizat o singură dată și își pierde valabilitatea după utilizare.

5.10 Organizatorul nu este responsabil pentru pierderea, distrugerea sau furtul premiilor înmânate câștigătorilor. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile, de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premii.

5.11 În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării unui premiu, că Participantul nu a îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul **REGULAMENT OFICIAL**, acesta își rezervă dreptul de a îl invalida și de a cere repunerea în situația anterioară, prin reîntrarea în posesia voucherului de cumpărături deja înmănat, precum și a cheltuielilor aferente suportate de ORGANIZATOR în legătură cu înmânarea voucherului, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, ORGANIZATORULUI nu-i va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune - interese pentru prejudiciu. Eventualele costuri de livrare privind returul voucherului sunt în sarcina Participantului invalidat.

5.12 Eventualele contestații ale participanților legate de modul de validare a câștigătorilor și acordare a premiilor, respectarea prezentului **REGULAMENT OFICIAL** sau orice altă speță poate fi formulată în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poștă, în termen de **maximum 3 zile calendaristice** de la data încheierii campaniei promoționale, către ERP TÂRGU MUREȘ SRL, la următoarea adresă: str. Gheorghe Doja, nr. 243, CP 540228, Târgu Mureș, jud. Mureș. Contestația va fi judecată de către o comisie formată din: reprezentantul Centrului Comercial, reprezentantul agenției de organizare a evenimentului și reprezentantul firmei de securitate a Centrului Comercial, iar ulterior consemnării deciziei, aceasta nu mai poate fi contestată.

5.13 Prezentul **REGULAMENT OFICIAL** este întocmit de SC ERP TÂRGU MUREȘ SRL și va fi adus la cunoștința publicului, conform legislației în vigoare în România, fiind disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, începând cu data de 26 august 2026 la sediul ORGANIZATORULUI. Totodată, un exemplar al REGULAMENTULUI OFICIAL poate fi solicitat, în scris, la adresa de e-mail info@plazam.ro

5.14 Prin participarea la prezenta campanie promoțională, participanții își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor cu caracter personal, respectiv numele, prenumele și denumirea profilului de utilizator (handle/username), să fie prelucrate și aduse la cunoștința publicului prin afișare la locul desfășurării evenimentului, precum și prin publicare ulterioară pe canalele oficiale de comunicare ale Organizatorului (paginile de Facebook, Instagram, TikTok Plaza M) și pe website-ul oficial plazam.ro/bonus-la-cumparaturi

5.15 SC ERP TÂRGU MUREȘ SRL își rezervă dreptul de a modifica modul de derulare a campaniei și de a întrerupe oricând desfășurarea acesteia.

5.16 În cazul unor erori de orice fel, ORGANIZATORUL și orice altă persoană juridică sau fizică implicată sunt exonerati de orice răspundere.

6. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

6.1 Organizatorul și implementatorul campaniei se obligă să respecte drepturile tuturor participanților, în conformitate cu prevederile legale privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

6.2 Datele cu caracter personal furnizate de către participanți, respectiv numele și prenumele, numărul de telefon și adresa de e-mail sunt utilizate de către ORGANIZATOR în scopul îndeplinirii obligațiilor de marketing cuprinse în prezentul Regulament. Participarea la această campanie promoțională se face pe baza consimțământului expres al participanților.

6.3 În vederea realizării scopurilor menționate mai sus, pot avea acces la datele dvs. personale furnizorii și colaboratorii noștri de încredere, în temeiul unui angajament contractual privind confidențialitatea și păstrarea în siguranță a acestor date, din următoarele categorii: furnizori de servicii, colaboratori și contractori, auditorii, avocații și alți consultanți externi. De asemenea, destinatari ai datelor pot fi autoritățile și instituțiile publice ale statului.

6.4 În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, aveți următoarele drepturi, pe care le puteți exercita prin transmiterea unei scrisori la adresa sediului social sau pe adresa de e-mail info@plazam.ro în atenția responsabilului de protecția datelor: dreptul de a vă retrage oricând și fără costuri a consimțământului, dreptul la informare, de acces, intervenție, rectificare și portare cu privire la datele pe care ni le furnizați, puteți să limitați prelucrarea realizată de noi, aveți dreptul la opoziție și chiar să solicitați ștergerea datelor. De asemenea, aveți dreptul să nu faceți obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată și să formulați o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a datelor cu caracter personal, în cazul în care vă simțiți lezat de prelucrarea datelor dvs. personale. În situația în care prelucrarea datelor cu caracter personal s-a efectuat pe baza consimțământului dvs., aveți dreptul de a vă retrage oricând consimțământul, în mod gratuit, pe aceeași cale prin care v-ați exprimat-o, adică în mediul online, prin transmiterea unui e-mail la adresa menționată în prezentul capitol.

6.5 Menționăm că vom păstra datele dvs. personale colectate având temei consimțământul dvs. și legislația în vigoare (de ex. Codul fiscal, legislația privind protecția drepturilor consumatorilor, Codul civil și Codul de procedură civilă) numai atâta timp cât sunt necesare atingerii scopurilor menționate mai sus ori pentru perioada prevăzută de legislația în vigoare.

Prin simpla participare la această campanie, participanții sunt de acord ca numele și prenumele, cât și adresele de e-mail să intre în baza de date a organizatorului campaniei cu scopul de a le utiliza pentru viitoare informări privind concursurile, campaniile și evenimentele desfășurate la Plaza M.

7. DISPOZIȚII FINALE

7.1 Participanții la această campanie sunt de acord cu prevederile prezentului **REGULAMENT OFICIAL**. Orice nerespectare a **REGULAMENTULUI OFICIAL** duce la anularea automată a câștigurilor.

7.2 Prin acceptarea premiului câștigat, participanții sunt de acord ca numele lor să fie făcut public și folosit în scopuri publicitare de către ORGANIZATOR, în diverse materiale online, tipărite, audio sau video. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

Eventualele reclamații legate de derularea prezentei campanii se vor trimite la următoarea adresă de e-mail: info@plazam.ro sau la Biroul administrativ Plaza M, str. Gheorghe Doja, nr. 243, Târgu Mureș.

8. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOTIIONALE

8.1 Campania încetează de drept la data de 8 septembrie 2026, ora 19:00. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda, modifica, scurta, prelungi sau înceta Campania înainte de termen în cazul apariției unui eveniment de forță majoră sau al unui caz fortuit, astfel cum sunt acestea definite de legislația în vigoare, precum și în orice situație care face imposibilă sau îngreunează în mod semnificativ desfășurarea Campaniei în condiții normale.

8.2 Prin forță majoră se înțelege orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, inclusiv, dar fără a se limita la: incendii, explozii, inundații, cutremure, fenomene meteorologice severe, epidemii, pandemii, restricții impuse de autorități, conflicte de muncă, acte de terorism, întreruperi ale furnizării energiei electrice, defecțiuni ale sistemelor informatice sau de comunicații, atacuri cibernetice, disfuncționalități ale rețelelor de internet, precum și orice alte evenimente independente de voința Organizatorului.

8.3 În astfel de situații, Organizatorul nu poate fi ținut răspunzător pentru prejudiciile suferite de participanți ca urmare a suspendării, modificării sau încetării Campaniei. Orice

modificare va fi comunicată participanților prin aceleași mijloace prin care a fost făcut cunoscut prezentul Regulament.

9. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOȚIONALE

9.1 În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul REGULAMENT OFICIAL prevederile REGULAMENTULUI vor prevala.

9.2 Organizatorul nu răspunde pentru eventualele erori grafice sau materiale de pe materialele de comunicare.

9.3 Imaginile folosite pe materialele de comunicare sunt cu titlu de prezentare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele neconcordanțe ce pot apărea în legătură cu design-ul, culoare, forma, mărimea premiilor etc.

9.4 Organizatorul nu garantează menținerea pe întreaga durată a Campaniei a participării tuturor magazinelor menționate în Anexa nr. 1 parte integrantă din prezentul REGULAMENT OFICIAL. În cazul retragerii, suspendării activității, încetării activității, insolvenței, refuzului de participare sau al oricărei alte situații care împiedică un magazin să accepte voucherele acordate în cadrul Campaniei, Organizatorul este exonerat de orice răspundere față de participanți și nu datorează despăgubiri, compensații sau beneficii de orice natură.

10. LITIGII

10.1 Eventualele litigii apărute între ORGANIZATOR și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, acestea vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Târgu Mureș, în speță Judecătoria din Târgu Mureș, adresa Bulevardul 1 Decembrie 1918, nr. 250, jud. Mureș.

Organizatorul campaniei promoționale „BONUS LA CUMPĂRĂTURI”

SC ERP TÂRGU MUREȘ SRL

Data

26 august 2026

Anexa nr. 1

Lista magazinelor care acceptă vouchere de cumpărături:

Best Line, Cărturești, CCC, Coffee Lab, Kontakt (insulă GSM), Dormeo, Douglas, Fornetti, Fry., HalfPrice, Jolidon, Restaurant Julius Cafe, Juveline, Kamalion, Kidopolis, Restaurant Kruto, Marionnaud, MyTree (insulă bijuterii), Noriel, Sense, Senzor (insulă GSM), Takko, Time, Tom Tailor, Tucano Coffee, Vitamix, West Chemicals.

Anexa nr. 2

Lista magazinelor din care pot fi achiziționate produsele ale căror bonuri fiscale pot fi înscrise în campanie:

5asec, Amely, Arsis, Auchan, Cărturești, Ccc, Chic Cafe, Cinema City, Coccodrillo, Coffee Lab, Cut & Go, Decathlon, Deichmann, Dormeo, Douglas, Dovani, Dr. Max, Egreta, Fornetti, Fressnapf, Fry., H&M, Half Price, Help Net, Inmedio, Inmedio Auchan, Jolidon, Julius Café, Juveline, Jysk, Kamalion, Kenvelo, Timeout, Lee Cooper, Kidopolis, Lensa, Leroy Merlin, Marionnaud, Mary Top Model, Media Galaxy, Meli Melo, Money Gold, New Yorker, Noriel, Optiblu, Optiplaza, Pepco, Proges, Restaurant Kruto, Restaurant La Diavolo, Sense, Seroussi, Sinsay, Takko, Tedi, Textil Hospital, Time, Tom Tailor, Tucano Coffee, Vitamix, West Chemicals.