REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI CU VOUCHERE DE CUMPĂRĂTURI
„BONUS LA CUMPĂRĂTURI”
12 -23 noiembrie 2026
(12 zile)

1. ORGANIZATORUL

1.1 **PREZENTUL REGULAMENT** are scopul de a informa publicul în privinţa desfăşurării **CAMPANIEI PROMOȚIONALE** inițiată de **ORGANIZATOR** şi se adresează unei anumite categorii de participanţi (desemnată de **ORGANIZATOR**), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfăşurării acestei activităţi.

1.2 Campania se desfăşoară conform prevederilor prezentului REGULAMENT OFICIAL, acesta fiind obligatoriu pentru toţi participanţii şi pentru toate entităţile implicate în derularea acesteia. REGULAMENTUL este întocmit şi este făcut public conform legislaţiei aplicabile din România şi este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul plazam.ro/bonus-la-cumparaturi şi la INFO DESK-ul temporar, amplasat în zona restaurantelor din Plaza M, strada Gheorghe Doja, nr. 243, Târgu Mureş, judeţ Mureş, pe toată durata Campaniei.

1.3 Organizatorul campaniei „BONUS LA CUMPĂRĂTURI” este ERP TÂRGU MUREŞ SRL, înregistrată la Registrul Comerţului sub numărul J2011000828264, având CUI RO17454877 cu sediul în Târgu Mureş, Strada Gheorghe Doja, nr. 243, Jud. Mureş, reprezentată de Lavinia Truța, în calitate de Manager Plaza M Târgu Mureş.

1.4 ORGANIZATORUL îşi rezervă dreptul de a modifica prezentul REGULAMENT, urmând ca astfel de modificări să îşi producă efectele numai după ce aceste modificări au fost comunicate participanţilor. Modificările vor fi aduse la cunoştinţa participanţilor prin afişare la INFO DESK-ul Plaza M de pe strada Gheorghe Doja, nr. 243, Târgu Mureş, şi/sau pe site-ul plazam.ro/bonus-la-cumparaturi

1.5 Prin înscrierea la această CAMPANIE, participanţii declară şi recunosc că au luat la cunoştinţă prevederile prezentului REGULAMENT OFICIAL, că acceptă termenii şi condiţiile şi că înţeleg faptul că datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform REGULAMENTULUI, în acord cu dispoziţiile legale aplicabile. De asemenea, toate persoanele participante trebuie să ia la cunoştinţă şi să accepte termenii şi condiţiile de utilizare, participanţii fiind direct şi unici răspunzători pentru încălcarea acestor prevederi.

1.6 Scopul prezentei campanii este de a atrage vizitatori în Plaza M (denumit în continuare CENTRUL COMERCIAL sau ORGANIZATOR) care să achiziţioneze bunuri

și/sau servicii în perioada campaniei, precum și fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate acestea fiind acordate și suportate financiar de către ORGANIZATOR.

2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

2.1 **Campania** se desfășoară în perioada 12 – 23 noiembrie 2026 (orele 13:00 - 19:00), denumită în continuare „Durata campaniei", exclusiv în incinta Centrului comercial Plaza M, din Târgu Mureș, Strada Gheorghe Doja, nr. 243, Jud. Mureș., denumit în continuare „Centrul comercial". Toate înscrierile realizate în afara acestui interval nu vor fi luate în considerare.

Campania se desfășoară în limita numărului de premii/vouchere disponibile și înscrierile zilnice se vor încheia automat în momentul epuizării acestora, chiar dacă Durata campaniei menționată anterior nu s-a încheiat.

2.2 Pe durata desfășurării **Campaniei,** ORGANIZATORUL va înființa un punct de informare temporar (INFO DESK) în interiorul Centrului comercial, care va funcționa zilnic, de luni până duminică, în intervalul orar 13:00 – 19:00. În cadrul INFO DESK, clienții vor putea solicita informații cu privire la Campanie și se vor putea înscrie în vederea participării la Campanie.

2.3 Campania este organizată în orașul Târgu Mureș și se desfășoară limitat, în incinta Centrului comercial Plaza M Targu Mures, strada Gheorghe Doja, nr. 243, CP 540228, Târgu Mureș și este promovată prin intermediul paginilor de socializare Facebook și Instagram, cât și a paginii web, la secțiunea plazam.ro/bonus-la-cumparaturi

2.4 Participarea la campanie implică cunoașterea și acceptarea tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului **REGULAMENT OFICIAL**.

2.5 În condițiile neacordării premiilor din perioada 12 – 23 noiembrie 2026**,** organizatorul își rezervă dreptul de le realoca în alte acțiuni de Marketing desfășurate de Plaza M.

2.6 Durata Campaniei poate fi modificată în conformitate cu prevederile Art. 1 „ORGANIZATORUL".

3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

3.1 La campania „**BONUS LA CUMPĂRĂTURI**", pot participa persoanele fizice, cu domiciliul sau reședința în România, cu vârsta de minimum 16 ani împliniți până la data începerii campaniei, astfel încât să facă dovada vârstei în baza unui act de identitate sau

permis de şedere valid şi care îndeplinesc toate condiţiile de participare la Campanie (denumite în continuare „Participanţi").

Pot participa la Campanie persoanele menţionate mai sus, care au parcurs şi respectat etapele de înscriere prevăzute mai jos în prezentul REGULAMENT OFICIAL. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a solicita prezentarea actului de identitate în original pentru verificarea îndeplinirii condiţiilor de participare şi validarea înscrierii.

3.2 Orice Participant la Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiţii:

i. Să fie persoană fizică, cu domiciliul sau reşedinţa în România;
ii. Să aibă vârsta de minimum 16 ani împliniţi la data începerii Campaniei;

iii. Să aibă un act de identitate sau un permis de şedere aflat în termenul de valabilitate;

iv. Participantul trebuie să efectueze cumpărături în valoare de minimum 300 RON (TVA inclus), în perioada 12 – 23 noiembrie 2026, exclusiv în intervalul orar 7:00 – 19:00, de la oricare dintre magazinele situate în incinta Centrului comercial menţionate în Anexa nr. 2, parte integrantă a prezentului REGULAMENT OFICIAL. Bonurile fiscale sau facturile emise înainte sau ulterior perioadei Campaniei nu vor fi luate în considerare. Participarea la Campanie se face exclusiv pe baza unui singur bon fiscal, emis în perioada 12 – 23 noiembrie 2026, având o valoare minimă de 300 RON (TVA inclus). **Bonurile fiscale nu pot fi cumulate în vederea îndeplinirii valorii minime de participare.**

v. Participantul are obligaţia de a se prezenta la INFO DESK-ul Centrului comercial (deschis zilnic în intervalul orar 13:00 – 19:00), în aceeaşi zi în care a efectuat cumpărăturile, respectiv în ziua înscrisă pe bonul fiscal/factură, în vederea):
    a. validării bonului fiscal/facturii; şi
    b. înscrierii acestuia în campanie, prin completarea următoarelor date: nume, prenume, adresă de domiciliu, număr de telefon, adresă de e-mail, precum şi datele înscrise pe bonul fiscal, de către reprezentantul ORGANIZATORULUI.

vi. Să respecte prevederile prezentului REGULAMENT OFICIAL, precum şi orice alte indicaţii oferite de ORGANIZATOR sau REPREZENTANŢII ORGANIZATORULUI în vederea desfăşurării Campaniei în bune condiţii.

3.3 Nu au drept de participare în campanie prepuşii ORGANIZATORULUI (inclusiv, dar fără a se limita la angajaţii ORGANIZATORULUI), prepuşii magazinelor din Centrul Comercial participante sau nu la Campanie, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I şi II, inclusiv soţul/soţia prepuşilor ORGANIZATORULUI sau ale

magazinelor participante sau neparticipante la Campanie, agenţii şi prestatorii de servicii ai Organizatorului implicaţi sau nu în organizarea Campaniei (inclusiv dar fără a se imita la agenţii de publicitate, companii de distribuţie, promoteri, furnizori de servicii necesare desfăşurării campaniei, parteneri media, parteneri strategici), precum şi a membrilor familiilor acestora până la gradul al II-lea de rudenie inclusiv (copii, părinţi, fraţi/surori, soţ/soţie).

3.4 Nu pot participa la campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociaţiile, fundaţiile, organizaţiile non-profit, precum şi alte forme de organizare similare.

3.5 Nu pot participa la campanie persoanele cărora li s-a emis factură pe persoană juridică sau PFA.

3.6 Nu pot participa la campanie persoanele care prezintă la INFO DESK bonuri sau facturi rezultate din tranzacţii bancare, plata utilităţilor, abonamentelor de telefonie mobilă sau fixă, abonamentelor de internet sau cablu şi din tranzacţii de tip Exchange.

3.7 Orice alte persoane care nu îndeplinesc criteriile prevăzute în prezentul REGULAMENT OFICIAL.

3.8 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul REGULAMENT OFICIAL. În cazul în care ORGANIZATORUL constată sau îi sunt aduse la cunoştinţă (a) încălcări sau nerespectări ale REGULAMENTULUI OFICIAL sau nerespectări ale condiţiilor impuse pentru participarea la Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj, perturbare sau tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputaţia Campaniei, ORGANIZATORULUI sau a celorlalte părţi implicate, ORGANIZATORUL poate proceda la suspendarea/anularea sau retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor, după caz şi/sau la înlăturarea din Campanie a participanţilor implicaţi. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, ORGANIZATORUL nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată participantului înlăturat.

3.9 Dacă sunt identificate persoane care au influenţat sau care au facilitat câştigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condiţiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul REGULAMENT OFICIAL, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câştigate şi de a acţiona în instanţă atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât şi persoanele care au participat în mod nelegal la Campanie.

3.10 Organizatorul îşi rezervă dreptul de a interzice orice participare Ia Campanie, care se efectuează prin încălcarea prezentului REGULAMENT OFICIAL şi de a nu acorda/de a retrage premiile participanţilor care încalcă prevederile REGULAMENTULUI OFICIAL.

3.11 Orice încercare de fraudare se sancţionează cu eliminarea participantului în cauză din Campanie, ORGANIZATORUL informând participantul prin orice mijloc pus Ia dispozitie de către Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul participantului de a pune la dispoziţie modalitatea de contact sau de a fi contactat exonerează ORGANIZATORUL de această obligaţie de comunicare. În caz de suspiciune de fraudă, pentru clarificarea situaţiei, reprezentantul ORGANIZATORULUI de la INFO DESK are dreptul de a solicita cumpărăturile aferente bonului fiscal/facturii.
Organizatorul îşi rezervă dreptul de a invalida orice înscriere şi de a exclude din Campanie orice participant cu privire la care există indicii rezonabile de fraudă, tentativă de fraudă sau nerespectare a prezentului Regulament.
Sunt considerate, fără a se limita la acestea, practici frauduloase:

i. prezentarea unor bonuri fiscale sau facturi falsificate, modificate, alterate ori ilizibile;
ii. reutilizarea unui bon fiscal sau a unei facturi deja utilizate pentru participarea la Campanie;
iii. furnizarea de date de identificare false, incomplete, eronate sau care aparţin unei alte persoane;
iv. prezentarea unor documente neconforme cu cerinţele prevăzute în prezentul Regulament;
v. falsificarea, copierea, reproducerea sau utilizarea neautorizată a voucherelor acordate în cadrul Campaniei;
vi. orice acţiune prin care se urmăreşte obţinerea nelegală a unui avantaj, a unui voucher sau a unui beneficiu oferit în cadrul Campaniei.

În cazul constatării unor astfel de situaţii, Organizatorul poate refuza înscrierea, poate anula participarea, poate invalida voucherul acordat şi poate solicita restituirea beneficiilor obţinute necuvenit, fără a datora participantului despăgubiri de orice natură.

3.12 Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrală şi liber consimţită a prevederilor prezentului REGULAMENT OFICIAL.

CAMPANIA ESTE DESTINATĂ EXCLUSIV CLIENŢILOR, PERSOANE FIZICE, CARE RESPECTĂ TOATE PREVEDERILE MENŢIONATE ÎN PREZENTUL REGULAMENT, AŞA CUM SE MENŢIONEAZĂ MAI JOS.

4. MODUL DE DESFĂŞURARE AL CAMPANIEI

4.1 Persoanele care îndeplinesc toate condiţiile prevăzute la Art. 3 „Condiţii de participare" din prezentul REGULAMENT OFICIAL se vor prezenta la INFO DESK-ul din cadrul Centrului comercial, în perioada 12 noiembrie 2026 (inclusiv) - 23 noiembrie 2026 (inclusiv), între orele 13:00 si 19:00, cu:

i. bonul (bonurile) fiscal(e)/factura (facturile) în original, care face dovada cumpărăturilor de minimum 300 RON (TVA inclus) pe factură sau pe un singur

bon fiscal, din cadrul magazinelor din Centru comercial, enumerate în Anexa nr. 2 la prezentul REGULAMENT OFICIAL;

ii. pentru înscrierea în campanie se acceptă exclusiv bonurile fiscale/facturile emise în ziua efectuării cumpărăturilor, respectiv bonurile fiscale/facturile a căror dată de emitere corespunde datei calendaristice în care s-au efectuat cumpărăturile.

4.2 Reprezentantul ORGANIZATORULUI de la INFO DESK va valida factura (facturile} sau bonul (bonurile) fiscale prezentat(e) de persoana în cauză prin aplicarea unei ştampile/semnături şi va introduce datele de identificare ale Participantului, respectiv nume, prenume, adresa, numărul de telefon şi adresa de domiciliu într-un tabel online, de tip Google Form dezvoltat de ORGANIZATOR. În tabel se vor preciza şi datele bonurilor sau facturilor prezentate de Participant, validarea acestuia/acestora, primire voucherului de către participant, consimţământul participantului cu privire la prezentul REGULAMENT OFICIAL şi la procesarea datelor cu caracter personal furnizate.

4.3 ORGANIZATORUL nu îşi asumă răspunderea pentru datele personale furnizate eronat de către participanţi. Orice neconcordanţă între datele comunicate la înscriere şi documentele prezentate pentru validare, respectiv actul de identitate şi/sau bonul fiscal/factura, poate conduce la invalidarea înscrierii şi la neacordarea voucherului de cumpărături, fără ca participantul să poată solicita despăgubiri sau alte beneficii compensatorii.

4.4 Nu se acceptă returul produselor achiziţionate în baza bonului fiscal/facturii participante a Campanie pentru alte motive decât cele prevăzute de lege.

4.5 Participarea la Campanie este acceptată doar dacă Participantul prezintă un singur bon fiscal sau o singură factură emisă pe persoană fizică cu valoare de minimum 300 RON. Participantul are dreptul de a câştiga cel mult 5 (cinci) vouchere de cumpărături pe toată perioada Campaniei şi 1 (un) voucher de cumpărături pe zi. Ca atare, fiecare bon fiscal/factură pe baza căruia/căreia participantul a primit un voucher de cumpărături va fi marcat corespunzător prin ştampilare/semnare, de reprezentantul ORIGANIZATORULUI de la INFO DESK pentru a nu mai putea fi refolosite/reînscrise în Campanie. Bonurile fiscale sau facturile, după caz vor rămâne în posesia participanţilor.

4.6 Indiferent de numărul de bonuri fiscale prezentate în cadrul unei singure vizite sau al unor vizite multiple, un participant (persoană fizică/familie) are dreptul de a primi **un singur voucher cadou** în cadrul prezentei campanii, indiferent de valoarea cumulată a bonurilor fiscale prezentate sau de numărul acestora.

4.7 Organizatorul îşi rezervă dreptul de a verifica identitatea participanţilor şi de a refuza acordarea unui al doilea voucher în cazul în care se constată că acesta a fost deja acordat aceleiaşi persoane/familii, indiferent de numărul de bonuri fiscale depuse.

Un bon fiscal nu se cumulează cu alte bonuri fiscale şi nu poate fi folosit pentru mai multe înscrieri în cadrul campaniei.

Se vor lua în considerare exclusiv bonurile fiscale sau facturile emise pe persoană fizică, în perioada 12 – 23 noiembrie 2026 (ambele date inclusiv), în intervalul orar 7:00 – 19:00, cu condiţia ca data emiterii bonului fiscal/facturii să corespundă atât datei calendaristice în care au fost efectuate cumpărăturile, cât şi datei înscrierii în campania cu vouchere.

Înscrierea în campanie se realizează la INFO DESK-ul amplasat în zona restaurantelor, pe baza prezentării bonurilor de cumpărături de către participanţi. Programul INFO DESK-ului este de luni până duminică, între orele 13:00 şi 19:00, pe întreaga perioadă a campaniei.

4.8 Participanţii sunt obligaţi să păstreze în bună stare bonul fiscal/bonurile fiscale/factura/facturile în original până la intrarea în posesie a premiului. Premiul se înmânează doar în baza bonului fiscal sau a facturii prezent(ă) în original şi nedeteriorat. ORGANIZATORUL nu este răspunzător pentru pierderea bonului fiscal sau a facturii sau pentru neprimirea lor de către participanţi de la magazinele prevăzute în Anexa nr. 2 la prezentul REGULAMENT OFICIAL.

5. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI „BONUS LA CUMPĂRĂTURI”

5.1 Premiile acordate în cadrul Campaniei constau în:

5.1.1 540 de vouchere de cumpărături în magazinele prevăzute în Anexa nr. 1 parte integrantă din prezentul REGULAMENT OFICIAL, fiecare cu o valoare de 50 RON, cu TVA inclus;
TOTAL: 540 de premii/vouchere de cumpărături

5.2 Premiile/bonusul la cumpărături se acordă zilnic, în ordinea validării înscrierilor la INFO DESK în limita unui număr maxim de 45 vouchere de cumpărături pe zi, pe întreaga perioadă a campaniei (12 – 23 noiembrie 2026), până la epuizarea stocului zilnic disponibil.

5.3 Voucherele care pot fi folosite în magazinele partenere prevăzute în Anexa nr. 1 la prezentul REGULAMENT OFICIAL constituie echivalentul sumei înscrise pe fiecare voucher.

5.4 Voucherele nu pot fi preschimbate în bani şi nici răscumpărate.

5.5 Voucherele de cumpărături acordate în cadrul prezentei campanii nu pot fi convertite, integral sau parţial, în numerar sau în alte instrumente de plată, nici înainte, nici după utilizarea acestuia.

5.6 În situaţia în care participantul a utilizat voucherul într-un magazin participant la campanie, acesta nu are dreptul de a solicita ulterior contravaloarea în bani a sumei reprezentate de voucher, indiferent de motiv (ex.: returnarea produselor achiziţionate, nemulţumiri legate de produs, etc.). Magazinele participante au dreptul de a refuza orice solicitare de restituire în numerar a contravalorii voucherului utilizat.

5.7 Nu se vor accepta vouchere pentru plata cumpărăturilor a căror valoare totală este mai mică decât valoarea nominală a voucherului. Nu se acordă rest la achitarea cu voucherul de cumpărături.

5.8 Voucherele de cumpărături Plaza M acordate în cadrul prezentei campanii nu se cumulează cu alte vouchere sau cupoane emise de magazinele partenere ale campaniei. Fiecare voucher Plaza M poate fi utilizat exclusiv în mod individual, în conformitate cu termenii şi condiţiile stabilite de magazinele partenere unde acesta este acceptat.

5.9 Voucherele nu sunt valide şi nu pot fi utilizate dacă prezintă urme de uzură, deteriorare sau în cazul în care sunt rupte şi ilizibile.

5.10 Voucherele de cumpărături nu sunt transmisibile şi se acordă exclusiv participanţilor care se prezintă la INFO DESK-ul Plaza M şi care îndeplinesc condiţiile prevăzute în prezentul REGULAMENT OFICIAL.

5.11 Voucherele oferite ca bonus la cumpărături pot fi valorificate exclusiv de către participantul care îndeplineşte toate condiţiile prezentului REGULAMENT OFICIAL, doar în magazinele partenere din cadrul centrului comercial Plaza M menţionate în Anexa nr. 1, începând din data de 12 noiembrie 2026, ora 13:00 şi până la data de 23 noiembrie 2026, ora 19:00. Fiecare voucher de cumpărături emis în cadrul Campaniei este identificat printr-o serie unică de validare, poate fi utilizat o singură dată şi îşi pierde valabilitatea după utilizare.

5.12 Organizatorul nu este responsabil pentru pierderea, distrugerea sau furtul premiilor înmânate câştigătorilor. Organizatorul nu îşi asumă răspunderea de a remedia viciile, de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premii.

5.13 În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării unui premiu, că Participantul nu a îndeplinit toate condiţiile stipulate în prezentul REGULAMENT OFICIAL, acesta îşi rezervă dreptul de a îl invalida şi de a cere repunerea în situaţia anterioară, prin reintrarea în posesia voucherului de cumpărături deja înmânat, precum şi a cheltuielilor aferente suportate de ORGANIZATOR în legătură cu înmânarea voucherului, dacă este cazul. În aceste circumstanţe, ORGANIZATORULUI nu-i va putea fi reţinută răspunderea şi nu va datora daune - interese pentru prejudiciu. Eventualele costuri de livrare privind returul voucherului sunt în sarcina Participantului invalidat.

5.14 Eventualele contestaţii ale participanţilor legate de modul de validare a câştigătorilor şi acordare a premiilor, respectarea prezentului **REGULAMENT OFICIAL** sau orice altă speţă poate fi formulată în scris de către participant şi depusă personal sau expediată prin poştă, în termen de **maximum 3 zile calendaristice** de la data încheierii campaniei promoţionale, către ERP TÂRGU MUREŞ SRL, la următoarea adresă: str. Gheorghe Doja, nr. 243, CP 540228, Târgu Mureş, jud. Mureş. Contestaţia va fi judecată de către o comisie formată din: reprezentantul Centrului Comercial, reprezentantul agenţiei de organizare a evenimentului şi reprezentantul firmei de securitate a Centrului Comercial, iar ulterior consemnării deciziei, aceasta nu mai poate fi contestată.

5.15 Prezentul **REGULAMENT OFICIAL** este întocmit de SC ERP TÂRGU MUREŞ SRL şi va fi adus la cunoştinţa publicului, conform legislaţiei în vigoare în România, fiind disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, începând cu data de 12 noiembrie 2026 la sediul ORGANIZATORULUI. Totodată, un exemplar al REGULAMENTULUI OFICIAL poate fi solicitat, în scris, la adresa de e-mail info@plazam.ro

5.16 Prin participarea la prezenta campanie promoţională, participanţii îşi exprimă acordul expres şi neechivoc ca datele lor cu caracter personal, respectiv numele, prenumele şi denumirea profilului de utilizator (handle/username), să fie prelucrate şi aduse la cunoştinţa publicului prin afişare la locul desfăşurării evenimentului, precum şi prin publicare ulterioară pe canalele oficiale de comunicare ale Organizatorului (paginile de Facebook, Instagram, TikTok Plaza M) şi pe website-ul oficial plazam.ro/bonus-la-cumparaturi

5.17 SC ERP TÂRGU MUREŞ SRL îşi rezervă dreptul de a modifica modul de derulare a campaniei şi de a întrerupe oricând desfăşurarea acesteia.

5.18 În cazul unor erori de orice fel, ORGANIZATORUL şi orice altă persoană juridică sau fizică implicată sunt exoneraţi de orice răspundere.

6. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

6.1 Organizatorul şi implementatorul campaniei se obligă să respecte drepturile tuturor participanţilor, în conformitate cu prevederile legale privind protecţia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal şi libera circulaţie a acestor date.

6.2 Datele cu caracter personal furnizate de către participanţi, respectiv numele şi prenumele, numărul de telefon şi adresa de e-mail sunt utilizate de către ORGANIZATOR în scopul îndeplinirii obligaţiilor de marketing cuprinse în prezentul Regulament. Participarea la această campanie promoţională se face pe baza consimţământului expres al participanţilor.

6.3 În vederea realizării scopurilor menţionate mai sus, pot avea acces la datele dvs.

personale furnizorii şi colaboratorii noştri de încredere, în temeiul unui angajament contractual privind confidenţialitatea şi păstrarea în siguranţă a acestor date, din următoarele categorii: furnizori de servicii, colaboratori şi contractori, auditorii, avocaţii şi alţi consultanţi externi. De asemenea, destinatari ai datelor pot fi autorităţile şi instituţiile publice ale statului.

6.4 În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protecţia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestor date şi de abrogare a Directivei 95/46/CE, aveţi următoarele drepturi, pe care le puteţi exercita prin transmiterea unei scrisori la adresa sediului social sau pe adresa de e-mail info@plazam.ro în atenţia responsabilului de protecţia datelor: dreptul de a vă retrage oricând şi fără costuri a consimţământului, dreptul la informare, de acces, intervenţie, rectificare şi portare cu privire la datele pe care ni le furnizaţi, puteţi să limitaţi prelucrarea realizată de noi, aveţi dreptul la opoziţie şi chiar să solicitaţi ştergerea datelor. De asemenea, aveti dreptul să nu faceţi obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată şi să formulaţi o plângere la Autoritatea Naţională de Supraveghere a datelor cu caracter personal, în cazul în care vă simţiţi lezat de prelucrarea datelor dvs. personale. În situaţia în care prelucrarea datelor cu caracter personal s-a efectuat pe baza consimţământului dvs., aveţi dreptul de a vă retrage oricând consimţământul, în mod gratuit, pe aceeaşi cale prin care v-aţi exprimat-o, adică în mediul online, prin transmiterea unui e-mail la adresa menţionată în prezentul capitol.

6.5 Menţionăm că vom păstra datele dvs. personale colectate având temei consimţământul dvs. şi legislaţia în vigoare (de ex. Codul fiscal, legislaţia privind protecţia drepturilor consumatorilor, Codul civil şi Codul de procedură civilă) numai atâta timp cât sunt necesare atingerii scopurilor menţionate mai sus ori pentru perioada prevăzută de legislaţia în vigoare.
Prin simpla participare la această campanie, participanţii sunt de acord ca numele şi prenumele, cât şi adresele de e-mail să intre în baza de date a organizatorului campaniei cu scopul de a le utiliza pentru viitoare informări privind concursurile, campaniile şi evenimentele desfăşurate la Plaza M.

7. DISPOZIŢII FINALE

7.1 Participanţii la această campanie sunt de acord cu prevederile prezentului **REGULAMENT OFICIAL**. Orice nerespectare a **REGULAMENTULUI OFICIAL** duce la anularea automată a câştigurilor.

7.2 Prin acceptarea premiului câştigat, participanţii sunt de acord ca numele lor să fie făcut public şi folosit in scopuri publicitare de către ORGANIZATOR, în diverse materiale online, tipărite, audio sau video. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

Eventualele reclamaţii legate de derularea prezentei campanii se vor trimite la următoarea

adresă de e-mail: info@plazam.ro sau la Biroul administrativ Plaza M, str. Gheorghe Doja, nr. 243, Târgu Mureș.

8. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

8.1 Campania încetează de drept la data de 23 noiembrie 2026, ora 19:00. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda, modifica, scurta, prelungi sau înceta Campania înainte de termen în cazul apariţiei unui eveniment de forţă majoră sau al unui caz fortuit, astfel cum sunt acestea definite de legislaţia în vigoare, precum şi în orice situaţie care face imposibilă sau îngreunează în mod semnificativ desfăşurarea Campaniei în condiţii normale.

8.2 Prin forţă majoră se înțelege orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil şi inevitabil, inclusiv, dar fără a se limita la: incendii, explozii, inundaţii, cutremure, fenomene meteorologice severe, epidemii, pandemii, restricţii impuse de autorităţi, conflicte de muncă, acte de terorism, întreruperi ale furnizării energiei electrice, defecţiuni ale sistemelor informatice sau de comunicaţii, atacuri cibernetice, disfuncţionalităţi ale reţelelor de internet, precum şi orice alte evenimente independente de voinţa Organizatorului.

8.3 În astfel de situaţii, Organizatorul nu poate fi ţinut răspunzător pentru prejudiciile suferite de participanţi ca urmare a suspendării, modificării sau încetării Campaniei. Orice modificare va fi comunicată participanţilor prin aceleaşi mijloace prin care a fost făcut cunoscut prezentul Regulament.

9. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOȚIONALE

9.1 În caz de neconcordanţă între prevederile existente pe materialele publicitare şi prezentul REGULAMENT OFICIAL prevederile REGULAMENTULUI vor prevala.

9.2 Organizatorul nu răspunde pentru eventualele erori grafice sau materiale de pe materialele de comunicare.

9.3 Imaginile folosite pe materialele de comunicare sunt cu titlu de prezentare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele neconcordanţe ce pot apărea în legătură cu design-ul, culoare, forma, mărimea premiilor etc.

9.4 Organizatorul nu garantează menţinerea pe întreaga durată a Campaniei a participării tuturor magazinelor menţionate în Anexa nr. 1 parte integrantă din prezentul REGULAMENT OFICIAL. În cazul retragerii, suspendării activităţii, încetării activităţii, insolvenţei, refuzului de participare sau al oricărei alte situaţii care împiedică un magazin să accepte voucherele acordate în cadrul Campaniei, Organizatorul este exonerat de orice răspundere faţă de participanţi şi nu datorează despăgubiri, compensaţii sau beneficii de orice natură.

10. LITIGII

10.1 Eventualele litigii apărute între ORGANIZATOR şi participanţii la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, acestea vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Târgu Mureș, în speță Judecătoria din Târgu Mureș, adresa Bulevardul 1 Decembrie 1918, nr. 250, jud. Mureș.

Organizatorul campaniei promoţionale „BONUS LA CUMPĂRĂTURI”

SC ERP TÂRGU MUREŞ SRL

Data
12 noiembrie 2026

Anexa nr. 1

Lista magazinelor care acceptă vouchere de cumpărături:

Best Line, Cărturești, CCC, Coffee Lab, Contakt (insulă GSM), Deichmann, Dormeo, Douglas, Fornetti, Fry., HalfPrice, Jolidon, Restaurant Julius Cafe, Juveline, Kamalion, Kidopolis, Restaurant Kruto, Marionnaud, MyTree (insulă bijuterii), Noriel, Sense, Senzor (insulă GSM), Sinsay, Takko, Time, Tom Tailor, Tucano Coffee, Vitamix, West Chemicals.

Anexa nr. 2

Lista magazinelor din care pot fi achiziţionate produsele ale căror bonuri fiscale pot fi înscrise în campanie:

5asec, Amely, Arsis, Auchan, Best Line, Cărtureşti, Ccc, Chic Cafe, Cinema City, Coffee Lab, Cut & Go, Decathlon, Deichmann, Dormeo, Douglas, Dovani, Dr. Max, Egreta, Fornetti, Fressnapf, Fry., H&M, Half Price, Help Net, Inmedio, Inmedio Auchan, Jolidon, Julius Café, Juveline, Jysk, Kamalion, Kenvelo, Timeout, Lee Cooper, Kidopolis, Lensa, Leroy Merlin, Marionnaud, Mary Top Model, Media Galaxy, Meli Melo, Money Gold, New Yorker, Noriel, Optiblu, Optiplaza, Pepco, Proges, Restaurant Kruto, Restaurant La Diavolo, Sense, Seroussi, Sinsay, Takko, Tedi, Textil Hospital, Time, Tom Tailor, Tucano Coffee, Vitamix, West Chemicals.

*De asemenea, sunt acceptate bonuri de cumpărături emise de insulele GSM, precum şi de la insulele cu bijuterii sau articole din piele.